

Минздрав России

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Сибирский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е.С. Куликов

01.03 2024

ПОЛОЖЕНИЕ

01.03 2024

№ 21

г. Томск

*О проведении студенческого конкурса*

## 1. Общие положения

- 1.1. Введено взамен положения от 29.04.2022 №45 «О проведении студенческого конкурса SibMed.StartUp».
- 1.2. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения студенческого конкурса стартап-проектов (далее – Конкурс).
- 1.3. Под стартап-проектом, в рамках Конкурса, подразумевается бизнес-идея или проект по разработке и коммерциализации новых технологий/продуктов, выполняемый одним или несколькими обучающимися.
- 1.4. Конкурс направлен на вовлечение талантливых обучающихся в предпринимательскую деятельность.

## 2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится в целях:
  - поиска и генерации перспективных стартап-проектов;
  - поддержки стартап-проектов обучающихся путем обеспечения стартового финансирования проекта;
  - популяризации предпринимательской деятельности среди обучающихся ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России (далее – СибГМУ).
- 2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- развитие навыков предпринимательской деятельности у обучающихся;
- содействие в генерации и развитии студенческих предпринимательских проектов;
- вовлечение индустриальных партнеров для экспертной поддержки стартап-проектов;
- популяризация защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) в формате «Стартап как диплом».

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является центр трансляции медицинских технологий.

3.2. Для организации Конкурса и экспертизы проектов создается оргкомитет и конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состав которых утверждается распоряжением ректора.

3.3. Плановый объем средств, направляемых на поддержку стартап-проектов, максимальный размер финансирования одного проекта и сроки проведения Конкурса утверждаются приказом ректора. Объявление о начале приема заявок и подробная информация о Конкурсе размещаются на официальном сайте СибГМУ (<http://www.ssmu.ru>).

3.4. Конкурс проводится в три этапа.

3.4.1. Первый этап «Сбор заявок на участие в конкурсе». Участник Конкурса подает заявку на участие в Конкурсе в электронном виде по форме согласно приложению № 1 к настоящему положению, в соответствии с п. 3.5 настоящего положения.

3.4.2. Второй этап «Экспертная оценка проекта». На данном этапе проводится экспертиза стартап-проектов членами Комиссии в соответствии с разработанными критериями оценки согласно приложению № 4 к настоящему положению. Участники, работы которых успешно прошли этап экспертизы проектов, представляют проекты в финале Конкурса.

3.4.3. Третий этап «Финал конкурса». Финал Конкурса проводится в очном формате. Для финального этапа участники Конкурса должны подготовить презентацию своего стартап-проекта и представить Комиссии.

3.5. Обучающиеся, желающие принять участие в Конкурсе, направляют в электронном виде по адресу электронной почты [startup@ssmu.ru](mailto:startup@ssmu.ru) (тема письма «На конкурс СибГМУ») следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе в виде сканированной копии в формате PDF и в редактируемом формате (.doc, .docx);
- сканированная копия документа/справки, подтверждающего статус обучающегося участника Конкурса и членов Команды.



- сканированные копии документов, дающих преимущество при конкурсном отборе в соответствии с п. 4.4 настоящего положения.

3.6. Организация и проведение Конкурса основываются на принципе эффективности использования средств СибГМУ, что предполагает достижение наилучшего результата с использованием определенного объема средств, а также на принципах целевого характера финансирования стартап-проектов.

#### **4. Требования к участникам и проектам Конкурса**

4.1 Участниками Конкурса могут быть обучающиеся СибГМУ всех форм обучения в возрасте до 30 лет. Для реализации стартап-проекта могут быть привлечены студенты, ординаторы, аспиранты СибГМУ и иных образовательных организаций высшего образования на территории г. Томска (далее – Команда). В состав Команды должно входить не более 5 человек, при этом заявитель (обучающийся СибГМУ) должен быть руководителем проекта и получателем средств гранта SibMed.StartUp.

4.2 Участник может представить на Конкурс от своего имени неограниченное количество проектов, поддержан может быть только один проект.

4.3 Критерии допуска проектов:

- проект должен быть технологичным и коммерчески перспективным;
- проект не получал ранее поддержку СибГМУ (внутренние конкурсы), институтов развития Российской Федерации и государственных фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности.

4.4 Преимущества при отборе (один дополнительный балл за каждое преимущество):

- наличие дипломов и сертификатов о прохождении образовательных программ в области предпринимательства;
- участник является слушателем программы дополнительного профессионального образования СибГМУ «Технологическое предпринимательство в биомедицине»;
- наличие заинтересованности в реализации проекта со стороны бизнес-партнера или региона (письма поддержки);
- наличие реализованных инновационных проектов.

4.5 Подавая заявку и принимая участие в Конкурсе, участник тем самым соглашается с условиями Конкурса, которые определяются настоящим положением и иными документами об организации и проведении Конкурса, опубликованными на сайте СибГМУ, и обязуется им следовать.

4.6 В случае выявления нарушений указанных условий на любом этапе Конкурса (рассмотрение заявки или в ходе реализации проекта) оргкомитет вправе снять заявку с Конкурса и (или) прекратить финансирование проекта независимо от стадии реализации.

4.7 Заявки, полученные после срока окончания приема заявок, не рассматриваются.

## **5. Экспертиза проектов и порядок подведения итогов Конкурса**

5.1 Первый этап экспертизы проектов проводится Комиссией в соответствии с разработанными критериями оценки согласно приложению № 4 к настоящему положению.

5.1.1. Критерии оценки проекта:

- технологичность стартап-проекта;
- перспективы коммерциализации стартап-проекта;
- достижимость заявленных результатов;
- квалификация заявителя и Команды проекта.

5.1.2. Итоговая оценка заявки в баллах определяется сложением средних арифметических значений по каждому критерию на основе вынесенных членами Комиссии оценок.

5.1.3. По результатам проведенной экспертизы формируется рейтинг заявок, где первое место присваивается заявке, набравшей наибольшее количество баллов. Список допущенных проектов в финал Конкурса передается участникам Конкурса в электронном виде посредством электронной почты.

5.2 Второй этап экспертизы проектов проводится Комиссией по итогам презентации проекта в финале Конкурса.

5.3 Общие итоги Конкурса определяются с учетом следующих оценок:

- количество баллов, полученных на первом этапе экспертизы. Максимальное количество баллов – 40;
- количество баллов, полученных за презентацию проекта. Максимальное количество баллов – 10;
- количество дополнительных баллов. Максимальное количество баллов – 4.

5.4 Комиссия определяет победителей Конкурса, исходя из сформированного рейтинга заявок (поддерживаются проекты с лучшим местом в рейтинге).

5.5 Комиссия не вступает в обсуждение результатов экспертизы с участниками Конкурса и третьими лицами.

5.6 Комиссия принимает решение о поддержанных проектах не позднее, чем через две недели после окончания приема заявок. На основании решения Комиссии оргкомитет готовит протокол о результатах проведения Конкурса в течение трех рабочих дней.



**5.7** Оргкомитет уведомляет победителей Конкурса о решении Комиссии в электронном виде (посредством электронной почты) и публикует список победителей на официальном сайте СибГМУ.

## **6. Размер финансирования и правила использования средств**

6.1. Максимальный объем финансирования одного стартап-проекта утверждается распоряжением ректора.

6.2. Комиссия вправе поддержать столько проектов, сколько позволит объем выделенных средств в текущем году, но размер поддержки одного проекта не должен превышать максимальный объем финансирования одного проекта.

6.3. Денежные средства в целях реализации проекта могут быть направлены СибГМУ по письменному обращению руководителя проекта на финансирование следующих статей расходов:

- приобретение расходных материалов, комплектующих, необходимых для выполнения проекта;
- приобретение оборудования<sup>1</sup>;
- оплата услуг сторонних организаций/исполнителей<sup>2</sup>.

Закупки товаров, работ и услуг, необходимых для реализации проекта, осуществляются СибГМУ на основании письменных обращений руководителя проекта менеджеру стартап-студии о проведении таких закупок. Инициатором таких закупок является работник СибГМУ, обладающий соответствующими полномочиями.

6.4. Расходование денежных средств допускается только на цели, связанные с реализацией проекта.

6.5. Расходы на проведение Конкурса должны быть запланированы в плане финансово-хозяйственной деятельности СибГМУ на текущий финансовый год за счет средств от приносящей доход деятельности.

6.6. Финансирование выделяется на срок в пределах одного календарного года из средств от приносящей доход деятельности. Расходование денежных средств в целях реализации проекта осуществляется до «01» декабря года, в котором выделено соответствующее финансирование. Остатки средств не переносятся на следующий календарный год.

6.7. Руководитель проекта несет ответственность за целевое, эффективное и своевременное использование средств, направленных на поддержку стартап-проекта.

## **7. Условия реализации проекта и предоставления отчетности**

---

<sup>1</sup> Целесообразность приобретения оборудования определяет Комиссия.

<sup>2</sup> Допускается заключение договоров гражданско-правового характера только с исполнителями, являющимися сотрудниками сторонних организаций. Оплата труда сотрудников СибГМУ и членов Команды в рамках реализации проекта не предусмотрена.

7.1. Срок реализации стартап-проекта составляет двенадцать месяцев с момента определения победителей Конкурса.

7.2. В течение двенадцати месяцев с момента определения победителей Конкурса руководитель проекта обязан:

- принять участие как минимум в одном из конкурсов Фонда содействия инновациям (УМНИК, СТАРТ, Студенческий стартап и т.д.);
- принять участие как минимум в одном акселераторе, не зависимо от формы (очно, заочно) и географии проведения;
- получить MVP (минимально жизнеспособный продукт);
- подать заявку на регистрацию результата интеллектуальной деятельности (исключительные права на РИД должны принадлежать СибГМУ);
- разработать и опубликовать в сети «Интернет» лэндинг проекта;
- представить результаты реализации проекта Комиссии в виде публичной защиты (информация о сроках и форме защиты доводится победителям Конкурса оргкомитетом дополнительно).

7.3. Победители Конкурса обязаны предоставить промежуточные результаты о выполнении проектов по запросу оргкомитета в течение 5 рабочих дней.

7.4. При невыполнении своих обязательств Команда проекта, включая руководителя проекта, не может участвовать в конкурсах на получение поддержки стартап-проектов, проводимых СибГМУ, в течение 5 лет.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации несет заявитель – руководитель проекта.

8.2. Участник, направляя в адрес Конкурса описание проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает согласие организаторам Конкурса на предоставление информации о проекте третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных проектов СибГМУ).

## **9. Порядок внесения изменений в положение**

9.1. Изменения в положение вносятся в соответствии с регламентом документооборота.

Директор стартап-студии



А.О. Смирнов



**ЗАЯВКА**  
на участие в студенческом  
конкурсе стартап-проектов «SibMedStartUp»

<b>1. ДАННЫЕ О РУКОВОДИТЕЛЕ ПРОЕКТА</b>		
1.1	ФИО	
1.2	Наименование образовательной организации, курс, факультет	<i>Необходимо приложить сканированную копию справки образовательного учреждения, подтверждающая статус обучающегося</i>
1.3	Телефон	
1.4	Адрес электронной почты	
1.5	Опыт реализации инновационных проектов	
<b>2. ДАННЫЕ О КОМАНДЕ ПРОЕКТА<sup>3</sup> (при наличии)</b>		
2.1	ФИО	
2.2	Наименование образовательной организации, курс, факультет	<i>Необходимо приложить сканированную копию справки образовательного учреждения, подтверждающая статус обучающегося</i>
2.3	Телефон	
2.4	Адрес электронной почты	
2.5	Роль в проекте	
2.6	Опыт реализации инновационных проектов	
<b>3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА</b>		
3.1	Название проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- название указывается без кавычек, строчными буквами;</li> <li>- наименование работы должно предусматривать в своем составе упоминание потенциального объекта коммерциализации (товара, изделия, технологии или услуги)</li> </ul>
3.2	Актуальность проекта	- описывается соответствие современным тенденциям, потенциальной востребованности как попытки решения насущных проблем
3.3	Описание продукта	- описывается продукт, который будет получен в результате реализации проекта (через 12 месяцев)
3.4	Уровень технологической готовности (зрелости) продукта	- необходимо оценить уровень технологической готовности согласно шкале (Приложение 5)

<sup>3</sup> В случае, если в Команде более одного исполнителя, необходимо продублировать Раздел 2 и заполнить по всем членам Команды

3.5	Характеристика проблемы, на решение которой направлен проект	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>описание проблемы;</i></li> <li>- <i>какая часть проблемы решается (может быть решена)</i></li> </ul>
3.6	Конкурентоспособность проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>описать конкурентные преимущества создаваемого продукта;</i></li> <li>- <i>сравнить технико-экономические характеристики с отечественными и мировыми аналогами</i></li> </ul>
3.7	Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>опишите целевую аудиторию;</i></li> <li>- <i>ключевые заказчики проекта</i></li> </ul>
3.8	Объем и емкость рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>укажите размер целевого рынка в количественном и денежном выражении</i></li> </ul>
3.9	Перспективы коммерциализации проекта/бизнес-модель проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>описать возможность внедрения проекта на рынок и получения прибыли;</i></li> <li>- <i>описать бизнес-модель проекта;</i></li> <li>- <i>описать стратегию продвижения продукта на рынок</i></li> </ul>
3.10	Имеются ли охраняемые документы, защищающие интеллектуальную собственность авторов проекта (да/нет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>при наличии охраняемых документов указать реквизиты и патентообладателей</i></li> </ul>

#### ПЛАН РАБОТ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Виды работ	Сроки выполнения

#### СМЕТА РАСХОДОВ

№	Вид расходов	Сумма, руб.
1	Приобретение комплектующих, расходных материалов, реактивов, лабораторных животных и пр.	
2	Приобретение основных средств (оборудование)	
3	Расходы по договорам на оказание услуг (юридические и физические лица)	
4	Иные затраты (расшифровать)	
<b>ИТОГО</b>		

**При наличии преимуществ при отборе необходимо приложить подтверждающие документы:**

- копии дипломов и сертификатов о прохождении образовательных программ в области предпринимательства;
- письма поддержки;
- портфолио реализованных инновационных проектов.



**СОГЛАСИЕ**  
**НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**  
руководителя проекта

Я \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. руководителя проекта), подтверждаю, что сведения, приведенные в заявке, не содержат коммерческую, государственную и иную тайну, и даю свое согласие на размещение информации о проекте в базе данных инновационных проектов СибГМУ. Даю согласие на обработку персональных данных.

Я согласен(на) на сбор, обработку и передачу персональных данных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

\_\_\_\_\_ (подпись, дата)

**СОГЛАСИЕ**  
**НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**  
участника проекта

Я \_\_\_\_\_ (Ф.И.О. участник проекта), подтверждаю, что сведения, приведенные в заявке, не содержат коммерческую, государственную и иную тайну, и даю свое согласие на размещение информации о проекте в базе данных инновационных проектов СибГМУ. Даю согласие на обработку персональных данных.

Я согласен(на) на сбор, обработку и передачу персональных данных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

\_\_\_\_\_ (подпись, дата)



**Критерии оценки проектов<sup>4</sup>**

№ п/п	Показатели критерия	Содержание показателя	Баллы
<b>Первый этап экспертизы</b>			
1	<b>Оценка технологичности стартап проекта</b>	Оценивается наличие, уровень развития, эффективность технологии, планируемой к использованию в стартап-проекте, наличие (или планы по оформлению) интеллектуальной собственности, используемой в стартап проекте	0-10
2	<b>Оценка перспектив коммерциализации полученных результатов</b>	Оценивается возможность внедрения разработки на рынок и получения прибыли	0-10
3	<b>Оценка достижимости заявленных результатов</b>	Оценивается возможность заявителя довести продукт за время реализации проекта (12 месяцев) до MVP	0-10
4	<b>Оценка квалификации заявителя и Команды проекта</b>	Оценивается состав команды, ее квалификация и укомплектованность	0-10
<b>Второй этап экспертизы</b>			
5	<b>Качество презентации</b>	Оценивается качество оформления и грамотность изложения во время презентации	0-10

Директор стартап-студии



А.О. Смирнов

<sup>4</sup> При оценке заявки могут быть начислены дополнительные баллы за наличие преимуществ при отборе. Один дополнительный балл за каждое преимущество. Максимальное количество баллов – 4.

**ШКАЛА УРОВНЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ (ЗРЕЛОСТИ)  
(TECHNOLOGY READINESS LEVEL (TRL))**

Уровень готовности	Вид научной/научно-технической / производственной деятельности	Описание основных характеристик уровня готовности	Научный и научно-технический результат
0	фундаментальные исследования (неориентированные)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение места новой технологии в системе научных представлений</li> <li>- определение возможности разработки новой технологии в существующих условиях</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об открытых законах и закономерностях, новых теориях</li> <li>- определены физические законы и предположения, используемые в новой технологии</li> <li>- первые научные наблюдения, подтвержденные публикациями в журналах</li> </ul>
1	фундаментальные исследования (ориентированные)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое обоснование применения технологии</li> <li>- выявление базовых принципов, лежащих в основе создания новой технологии</li> </ul>	новые знания о путях и методах решения задач
2	прикладные исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирование концепции</li> <li>- научное обоснование концепции</li> <li>- поиск технологических подходов к реализации концепции</li> <li>- выявление преимуществ перед альтернативными подходами</li> <li>- определение целесообразности дальнейшего развития технологической концепции и оценка рисков ее реализации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и методы применения открытых ранее явлений/знаний для решения практических задач</li> <li>- результаты изложены в научно-техническом отчете о научно-исследовательской работе</li> </ul>



3	прикладные исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доказательства концепции</li> <li>- создание отдельных элементов технологии</li> <li>- лабораторные исследования отдельных элементов технологии, их моделирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- итоговый научно-технический отчет о результатах научно-исследовательских работ</li> <li>- патентование технических решений</li> </ul>
4	экспериментальные разработки (проектные работы / опытно-конструкторские работы / технологические работы)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка технического задания</li> <li>- интеграция конструкторских и технологических компонентов, проверка их совместимости</li> <li>- идентификация эксплуатационных характеристик, их экспериментальная проверка в лаборатории</li> <li>- макетный образец</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- конструкторская документация, программное обеспечение</li> <li>- экспериментальные образцы техники, изделия</li> <li>- лабораторные и технологические регламенты, документация</li> <li>- приемы и способы изготовления новых изделий</li> <li>- патентование технических решений</li> </ul>
5	экспериментальные разработки (опытное производство и испытания)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка в реальных условиях, сравнение с лабораторными данными</li> <li>- построена модель оценки затрат на производство</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- протоколы испытаний</li> <li>- корректировка документации</li> <li>- рабочая конструкторская и технологическая документация</li> <li>- опытные образцы</li> </ul>
6	экспериментальные разработки (испытание опытного образца в критических условиях)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прототип тестируется в критических условиях</li> <li>- проверка надежности работы разработанных изделий, процессов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эксплуатационная документация</li> <li>- эскизная, технологическая и конструкторская документация</li> </ul>
7	экспериментальные разработки (создание опытно-промышленного образца)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- испытание полномасштабного образца в операционной среде</li> <li>- демонстрация опытно-промышленного образца</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рабочая конструкторская документация на серийный выпуск</li> </ul>
8	опытно-промышленное производство и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- завершение всех испытаний</li> </ul>	<p>сформирована вся необходимая документация для:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) осуществления производства уникальных, мелкосерийных и серийных видов продукции и</li> </ol>

	сертификация (выпуск опытных изделий, их экспертиза и сертификация)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подтверждение соответствия объекта установленным требованиям</li> <li>- получение необходимой документации для производства</li> <li>- запуск пилотной линии производства</li> <li>- выпуск опытных изделий с низкой скоростью</li> </ul>	<p>применения технологий (как совокупности способов и технических средств) для индивидуализации продукции, ее адаптации под нужды конкретного заказчика</p> <p>2) применения новых способов, методов, алгоритмов, которые могут быть защищены охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности, и в дальнейшем широко тиражируемы в разнообразной продукции</p> <p>3) использования новых способов получения химических биологических, фармакологических и других веществ и соединений</p> <p>- сертифицированный объект.</p>
9	производство (серийный выпуск изделий, внедрение технического процесса)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эксплуатация технологии в окончательном виде (во всем диапазоне)</li> <li>- полномасштабное серийное производство с возможностью полного выпуска в любых объемах с высокой скоростью</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- запуск технологических производственных линий для осуществления производства уникальных, мелкосерийных и серийных видов продукции с технологиями (как совокупности способов и технических средств), обеспечивающими индивидуализацию продукции, ее адаптации под нужды конкретного заказчика</li> <li>- применение новых способов, методов, алгоритмов, тиражируемых в разнообразной продукции</li> </ul>

Директор стартап-студии



А.О. Смирнов