

Приложение 1 к
приказу
от 13.12. 2024
№ 686

КОНЦЕПЦИЯ

ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России с организациями

1. Актуальность проблемы партнерства

В настоящее время под влиянием глобальных трендов развития образования активно идут процессы трансформации высшей школы. В условиях нарастающей конкуренции университет вынужден конкурировать не только в учебной и научной работе, но и в сфере создания инноваций, влияния на экономический рост региона, в решении основных медико-демографических проблем. Для медицинских университетов это является вызовом, так как их деятельность связана с важнейшим ресурсом - здоровьем граждан.

Усиление конкурентных преимуществ, а также достижение и реализация целей и задач возможно при привлечении партнеров в целях взаимовыгодного сотрудничества и совместной деятельности.

Структура партнерств ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России (далее – Университет) представлена образовательными, научными и медицинскими организациями, предприятиями реального сектора экономики, фармацевтическими компаниями, органами власти, общественными и профессиональными организациями, международными партнерами.

Университет имеет широкую сеть партнеров по всем направлениям деятельности, которые позволяют отвечать на региональные, национальные и глобальные вызовы, а также внутренние ограничения.

Получение конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе в значительной степени зависит от того, каким образом компания выстраивает взаимоотношения с партнерами.

2. Общие положения

2.1. Настоящая Концепция определяет базовые принципы, стратегические цели, основные задачи и направления сотрудничества Университета.

2.2. При взаимодействии с организациями-партнерами Университет руководствуется действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, локальными нормативными актами Университета.

2.3. Сотрудничество может проходить в рамках совместных образовательных программ, различных научных, инновационных и социальных проектов. При определении направлений деятельности в рамках взаимодействия сторон осуществляется учет интересов всех участников процесса.

2.4. Ключевыми принципами взаимодействия являются прозрачность коммуникаций, стремление реализовать общие цели, баланс интересов и справедливое распределение научных результатов и интеллектуальной собственности.

3. Цель, задачи принципы реализации Концепции

3.1. Основной целью Концепции является создание системы, направленной на установление долгосрочного и взаимовыгодного партнерства.

3.2. Цель обуславливает необходимость определить основные приоритеты развития взаимодействия Университета с партнерами:

- создание и продвижение благоприятного образа Университета,
- развитие партнерских отношений, которые имеют потенциал для устойчивого сотрудничества,
- наличие общих целей и задач, соответствующих интересам как университета, так и его партнеров.

3.3. Исходя из цели и приоритетов развития взаимодействия Университета с партнерами, определены следующие задачи:

- формирование механизмов вовлечения партнеров в деятельность Университета;
- создание благоприятных условий для взаимодействия;
- транслирование положительных практик реализации сотрудничества;
- создание механизмов, обеспечивающих возможность сбора и систематизации данных о партнерах Университета (база данных).

3.4. Система отношений в рамках взаимодействия Университета с партнерами должна основываться на принципах:

- сотрудничества на основе баланса интересов и взаимной выгоды;
- добровольного характера взаимодействия всех сторон;
- равноправия сторон;
- законности;
- невмешательства во внутренние дела партнеров;
- ответственного лидерства сторон, направленного на обеспечение стабильных и благоприятных условий развития как для себя, так и для других партнеров;
- открытого характера взаимодействия;

- системности, последовательности и направленности на постоянное совершенствование взаимодействия.

4. Основные направления реализации Концепции

4.1. Сотрудничество Университета, ориентированное на образование: предоставление образовательных услуг на краткосрочной или долгосрочной основе, создание совместных образовательных программ, центров, создание учебных лабораторий на предприятиях-партнерах, стипендии от партнеров и др.

4.2 Сотрудничество Университета, ориентированное на научную деятельность:

- совместные научные исследования, создание совместной научно-исследовательской базы, формирование новых знаний и реализация совместных научных проектов, проведение междисциплинарных исследований;
- взаимодействия, направленные на совместное технологическое развитие, совместное планирование и реализация проектов, направленных на получение конечного продукта или технологии, совместное управление результатами интеллектуальной деятельности, заказные научно-исследовательские проекты, реализация совместных инновационных проектов, выделение грантов на поддержку проектов студентов, проведение полного цикла инжиниринговых работ и др.

4.3 Сотрудничество Университета, ориентированное на развитие отраслей региона

5. Механизмы реализации Концепции

5.1. В целях реализации Концепции будут использованы следующие правовые, организационно-управленческие и информационные механизмы.

5.2. Правовые механизмы включают:

- совершенствование регулирования порядка заключения соглашений о сотрудничестве и иных договоров с партнерами;
- разработку локальных актов Университета, регламентирующих требования к содержанию и процедуре заключения соглашений/договоров о сотрудничестве.

5.3. Организационно-управленческие механизмы включают:

- поиск и привлечение новых организаций, готовых к активному и плодотворному взаимодействию;
- разработка дорожной карты на каждое заключенной соглашение о сотрудничестве;

- осуществление мониторинга исполнения дорожной карты;
- формирование базы данных партнеров Университета.

5.4. Информационные механизмы включают:

- обеспечение освещения мероприятий по взаимодействию Университета с партнерами;
- содействие информационному продвижению бренда организаций, являющихся партнерами

6. Управление реализацией Концепции

6.1. Ответственным за взаимодействие является проректор по направлению, он определяет цели, предмет взаимодействия, задачи, которые необходимо решить, назначает ответственного; координирует деятельность всех участников взаимодействия, обеспечивает методическую, организационную и информационную поддержку, осуществляет мониторинг реализации мероприятий в рамках дорожной карты, вносит необходимые коррективы, организует открытые обсуждения итогов каждого из направлений реализации соглашения, инициирует продолжение или окончание сотрудничества.

6.2. Ответственное лицо инициирует заключение соглашения/договора о сотрудничестве в системе 1С Университет, разрабатывает дорожную карту по реализации соглашения, вносит отметки об исполнении мероприятий дорожной карты.

6.3. Проректор по направлению по результатам взаимодействия проводит анализ эффективности партнерства, дает оценку партнеру, фиксируя данные в системе 1С.

7. Результаты реализации Концепции

7.1. Планируемые результаты реализации Концепции:

- выстроена система долгосрочных партнерских отношений на основании заключенных соглашений о сотрудничестве;
- определены механизмы вовлечения партнеров в деятельность Университета;
- созданы благоприятные условия для развития сотрудничества;
- определена тематика совместной проектной и исследовательской деятельности Университета с партнерами;
- определены формы и каналы коммуникаций университета и партнеров, в том числе с использованием корпоративного портала университета;

- публикуются материалы о положительных практиках реализации сотрудничества Университета;
- проводится регулярный мониторинг, обеспечивающий возможность сбора и систематизации данных об участии партнеров в реализации совместных проектов.

Проректор по взаимодействию с регионами



А. Н. Левко