

Минздрав России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сибирский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и последиplomной подготовки

О.С. Федорова

« 28 » 10 2024



ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации

по специальности ординатуры «33.08.02 Управление и экономика фармации»

Квалификация: провизор-менеджер


Томск - 2024

Составитель(ли):

№ пп	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Занимаемая должность
2.	Рузляева Евгения Александровна	кандидат биологических наук, доцент	Доцент кафедры управления и экономики фармации
3.	Канакина Татьяна Александровна	кандидат биологических наук, доцент	Доцент кафедры управления и экономики фармации

Рабочая программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры управления и экономики фармации


Протокол № 12 от « 25 » октября 2024 года

Заведующий кафедрой, д.б.н, доцент  А.В. Ратькин
« 25 » октября 2024 года

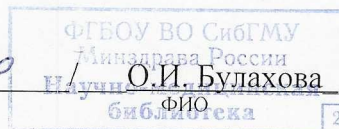
Рабочая программа обсуждена и одобрена методической комиссией
Протокол № 4 от « 28 » октября 2024 г.

Председатель комиссии  А.Н. Мелентьева

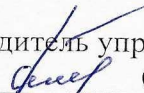
Согласовано:

Научно-медицинская библиотека, должность 

подпись



« 21 » октября 2024 г.

И.О. Руководитель управления последипломной подготовки специалистов
 Сиволобова Т.В.

« 25 » / 10 2024 г.

1. Пояснительная записка

Государственная итоговая аттестация входит в Блок 3 программы (раздел Б3.Б.01 (Г)) ординатуры по специальности «33.08.02 Управление и экономика фармации», в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «провизор-менеджер». Объем государственной итоговой аттестации составляет 3 зачетные единицы.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка и сдача государственного экзамена. Государственная итоговая аттестация обучающихся по программам ординатуры проводится в форме государственного экзамена.

Цель государственного экзамена – определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО (приказ Минобрнауки России от 27 августа 2014 г. № 1143).

В процессе государственного экзамена проводится проверка и оценка знаний, умений и навыков, полученных обучающимся при освоении программы ординатуры. Выпускник, освоивший программу ординатуры по специальности «33.08.02 Управление и экономика фармации» должен **знать**:

- аппаратное оформление основных технологических процессов в производстве и изготовлении лекарственных средств;
- выбор способов анализа ЛС аптечного изготовления;
- Государственную систему экспертизы исследований новых лекарственных средств и дженерических препаратов;
- Государственные источники информации о лекарственных средствах;
- государственные требования к лекарственным средствам, БАД и медицинским изделиям на этапах их гражданского оборота;
- жизненный цикл в поведении человека;
- законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие правила изъятия из гражданского оборота ЛС, БАД и медицинских изделий;
- законодательные акты и нормативные документы, регулирующие фармацевтическую деятельность;
- законодательные акты и нормативные документы, регулирующие организацию контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций;
- законодательные акты и нормы, регулирующие защиту прав потребителя лекарственных средств;
- законодательные акты и нормы, регулирующие порядок приема и хранения товаров аптечного ассортимента;
- законодательные акты и нормы, регулирующие особенности организации предпринимательской организации в фармации;
- законодательные акты и нормы, регулирующие порядок внутриаптечного контроля качества лекарственных средств;
- законодательные акты и нормы, регулирующие правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований от медицинских организаций и рецептурного отпуска и реализации лекарственных средств из аптечных организаций;
- законодательные акты и требования на этапах разработки, экспертизы и государственной регистрации лекарственных препаратов для медицинского применения;
- историю развития систем эффективного управления;
- историю становление систем менеджмента качества;
- категории «удовлетворенность» и «лояльность» клиента;
- критерии оценки экономической и финансовой деятельности фармацевтических организаций;

- международную систему требований и стандартов разработки, производства и изготовления лекарственных средств;
- место персонала организации в становлении систем менеджмента качества;
- методологический подход к выбору способов анализа ЛС промышленного производства;
- методы оценки качества лекарственных форм;
- методы, формы и средства организации образовательного процесса;
- механизмы действия, фармакологические эффекты, показания и противопоказания к применению, фармакогенетические особенности действия лекарственных средств;
- нежелательные эффекты основных лекарственных средств, их выявление, способы профилактики и коррекции;
- нормативную базу в области специальной оценки условий труда в фармацевтических организациях;
- нормативную базу и процедуры ввоза и вывоза лекарственных средств в Российской Федерации;
- нормативную базу, основные понятия в области бухгалтерского, налогового, управленческого учета и комплексной системы управления (контроллинга);
- нормативную базу, регламентирующую порядок и условия разработки, производства и изготовления лекарственных средств в РФ;
- нормативные документы и стандарты систем эффективного управления;
- общие закономерности фармакокинетики, фармакодинамики и факторы, изменяющие их;
- организацию контроля качества лекарственных средств в аптеках и на промышленных предприятиях;
- органы исполнительной власти в сфере здравоохранения, осуществляющие экспертизу и государственную регистрацию лекарственных средств;
- основные компоненты образовательного процесса;
- основные направления использования информационных технологий в аптечной деятельности;
- основные направления, методы изучения и совершенствования организации труда в профессиональной сфере;
- основные особенности проведения маркетингового анализа рынка оптики и медицинских изделий;
- основные подходы к определению понятия «качество образования»;
- основные положения Порядка проведения экспертизы регистрационных материалов на лекарственные средства, требования к оформлению документов;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в группе и организации;
- основные типы клиенто-ориентированных систем;
- основные требования к организации производства и контроля качества лекарственных средств;
- основные этапы развития практик управления клиентами;
- основы внешнеэкономических аспектов фармацевтической деятельности в Таможенном союзе;
- основы доказательной медицины, представления об уровнях доказательности эффективности лекарственных средств;
- основы маркетингового анализа рынка и конкурентной стратегии поведения на рынке;
- основы поведения человека в окружающем его пространстве;
- основы рационального аптечного менеджмента и клиентоориентированности;
- особенности контроля различных видов внутриаптечной продукции;
- особенности регистрации отдельных групп лекарственных средств;
- особенности технологии всех лекарственных форм в условиях аптеки и производства;

- порядок и этапы проведения специальной оценки условий труда работников фармацевтической организации;
- порядок организации в сфере обращения лекарственных средств бухгалтерского, налогового, управленческого учета и их эффективности (контроллинга);
- порядок признания ЛС, БАД и МИ фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными, процедуры их изъятия из оборота и уничтожения;
- порядок формирования контрольных показателей деятельности и их оценки в сфере обращения лекарственных средств;
- правила и нормы санитарно-гигиенического режима для функционирования фармацевтических организаций;
- представления о процессах и процессном подходе в организации деятельности фармацевтической организации;
- принципы маркетингового анализа и оценки конкурентных позиций;
- принципы комбинирования лекарственных средств, их взаимодействие, условия несовместимости;
- принципы организации предприятий оптической коррекции зрения;
- принципы применения статистических методов обработки и анализа фармацевтических данных;
- принципы таможенного регулирования в Российской Федерации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- принципы, этапы формирования коллектива посредством объединения общими профессиональными целями и Заданием людей и его жизненный цикл;
- роль фармакоэкономики в стандартизации медицинской помощи;
- современное аналитическое и технологическое оборудование, используемое в разработке, производстве и изготовлении лекарственных средств;
- современные подходы к управлению клиентской базой;
- современные тенденции развития рынка медицинских изделий;
- специфику внедрения концепции управления взаимоотношениями с клиентами в деятельность компании;
- способы отражения действительности в области практики обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;
- схему регистрации ЛС. Порядок проведения экспертизы при регистрации лекарственных средств;
- теоретические основы и законодательные акты Российской Федерации, и нормативные документы, регламентирующие процессы обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;
- теоретические основы и практики TQM, цикл PDCA;
- теоретические основы фармакоэкономики;
- теоретические основы экономики и финансового менеджмента в сфере обращения лекарственных средств;
- требования к современным лекарственным формам, основные методологические подходы к созданию и конструированию терапевтических систем;
- требования к организационной и структуре фармацевтического предприятия и аптечной организации;
- условия эффективного взаимоотношения в коллективе с учетом этических, деонтологических основ, религиозных и культурных их различий;
- факторы производственной среды и трудового процесса, подлежащие исследованию и измерению при проведении специальной оценки на рабочих местах в фармацевтической организации;
- химические и физико-химические методы установления подлинности лекарственных средств;
- целеполагание педагогической науки и практики;

- этапы экспертизы лекарственных средств для медицинского применения.

Выпускник, освоивший программу ординатуры, должен уметь:

- анализировать действие лекарственных средств, принадлежащих к различным фармакологическим группам, по совокупности их фармакологических свойств и возможности применения их для фармакотерапевтического лечения;
- анализировать показатели ассортимента средств оптической коррекции зрения и медицинских изделий;
- анализировать юридические вопросы в области фармацевтической деятельности;
- выбирать методы оценки восприятия клиентом аптечной организации;
- выбирать методы формирования вовлеченности персонала аптечной организации;
- выбирать методы, формы и средства для реализации образовательного процесса;
- выявлять критерии оценки деятельности предприятий оптики;
- выявлять параметры для маркетингового анализа рынка оптики и медицинских изделий;
- готовить спецификации на исходное сырье, упаковочные материалы и готовую продукцию;
- дифференцировать поведение человека в окружающем его пространстве;
- информировать и консультировать врачей и население о лекарственных препаратах и их рациональном использовании;
- использовать адекватные методы исследования, выделения и изучения информации для всех видов фармацевтической деятельности;
- использовать правовые основы организации трудовых отношений, социальные и этические нормы в коллективах;
- использовать процедуры «документирования» в обеспечении практики менеджмента качества;
- использовать результаты оценки восприятия аптечной организации в формировании устойчивых взаимоотношений с клиентами;
- использовать специализированные компьютерные программы для статистического анализа логистики фармацевтических товаров и услуг;
- обеспечивать надлежащее оформление документов по регистрации и контролю технологического процесса;
- обосновать значимость элементов систем менеджмента качества для деятельности организации;
- обосновывать ключевые параметры конкурентного положения на рынке;
- определять маркетинговые элементы, характеризующие состояние внешнего и внутреннего рынка организации;
- определять условия труда в зависимости от влияния факторов трудового процесса;
- организовать и осуществить процедуры ввоза и вывоза лекарственных средств в Российской Федерации;
- организовать контроль качества лекарственных средств в фармацевтических организациях;
- организовать прием и хранение ЛС и товаров аптечного ассортимента;
- организовать процедуры экспертизы и государственной регистрации лекарственных препаратов для медицинского применения;
- организовать процедуры экспертизы и государственной регистрации отдельных групп лекарственных средств;
- организовать фармацевтическую деятельность и осуществить процедуру ее лицензирования;
- организовывать командное взаимодействие для решения задач профессиональной сфере;

- организовывать технологический процесс и обеспечивать надлежащие санитарные условия изготовления препаратов в соответствии нормативными требованиями и стандартами;
- ориентироваться в номенклатуре лекарственных средств, распределять их по фармакологическим, фармакотерапевтическим, химическим группам;
- оснащать рабочие места производственного персонала необходимыми техническими средствами;
- осуществить процесс изъятия из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС, БАД и МИ;
- осуществлять выбор наиболее рациональных схем лечения;
- осуществлять контроль за исправностью и правильной эксплуатацией технологического оборудования в условиях аптек и предприятий;
- осуществлять контроль качества ЛС, БАД и медицинских изделий в процессе их гражданского оборота;
- осуществлять поиск, систематизацию и переработку информации для проведения фармакоэкономического анализа;
- осуществлять предметно-количественный учет лекарственных средств;
- осуществлять процессы планирования работы коллектива, мотивации и контроля деятельности для достижения целей организации;
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских организаций и отпуск ЛС;
- осуществлять экономический и финансовый анализ фармацевтических организаций;
- отражать обособленную и обобщенную информацию о действительности в области практики обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;
- оформлять документацию по изготовлению, оформлению, хранению и отпуску лекарственных средств из аптечной организации;
- оформлять документацию по изъятию из гражданского оборота ЛС, БАД и МИ признанных фальсифицированными, недоброкачественными и контрафактными;
- оценивать возможность побочного или токсического действия лекарственных средств и меры их предупреждения;
- оценивать качество лекарственных препаратов при проведении экспертиз при государственной регистрации лекарственных препаратов на этапе разработки состава новых лекарственных форм;
- оценивать отношение клиента к мотиваторам выбора товара;
- оценивать уровень организации управления;
- планировать анализ лекарственных средств в соответствии с их формой по нормативным документам, оценивать их качество по полученным результатам;
- планировать подходы к оценке уровня организации системы управления;
- применять информационные технологии для анализа логистики фармацевтических товаров и услуг;
- принимать обоснованные решения относительно вариантов управления клиентской группой в зависимости от ее характеристик;
- проводить анализ результатов специальной оценки условий труда;
- проводить оценку расходов на лечение заболеваний;
- проводить оценку эффективности фармакотерапии;
- проводить поиск и осуществлять аналитическую работу с информацией по вопросам фармакологии, используя источники информации, справочники, базы данных, интернет-ресурсы;
- прогнозировать результативность образовательного процесса;
- разрабатывать мероприятия по улучшению условий труда и оздоровлению аптечных работников;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию сотрудников в профессиональной сфере;
- реализовывать лекарственные препараты, медицинские изделия и другие фармацевтические товары, выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств;
- реализовывать принципы лидерства руководства в управлении организацией;
- составлять элементы нормативной и нормативно-технической документации на лекарственные средства и их производство;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций управления в профессиональной сфере;
- формировать комплект документов для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица;
- формировать цели, задачи для маркетингового анализа;
- формировать элементы учетной политики в организациях сферы обращения лекарственных средств;
- формулировать цели (стратегические, тактические и оперативные) и задачи к единице образовательного процесса.

Выпускник, освоивший программу ординатуры, должен владеть:

- алгоритмом разработки СМК применительно к конкретной аптечной организации;
- методами изучения и измерения лояльности и удовлетворенности клиентов;
- методами контроля и оценки результатов образовательного процесса;
- методами оценки поведения человека в окружающем его пространстве;
- методами реализации основных управленческих функций;
- методами сбора и анализа информации о потенциальных клиентах;
- методами сбора, систематизации и процесса объединения фармацевтической информации для самостоятельной профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;
- методами сегментации потребителей и анализа клиентской базы;
- методами фармакоэкономического анализа;
- методом RFM-анализа и моделирования поведения клиентов;
- навыками дозирования безрецептурных лекарственных средств с учетом характера заболевания и хронофармакологии;
- навыками использования программного обеспечения для статистического анализа фармацевтических данных;
- навыками выбора безрецептурного лекарственного средства по совокупности его фармакологических свойств, механизмов и локализации действия;
- навыками выбора наиболее рациональных схем фармакотерапии заболеваний;
- навыками выбора определенной лекарственной формы, дозы и пути введения безрецептурных препаратов с учетом патологического состояния и возраста больного;
- навыками документального оформления процедур изъятия, передачи для уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств;
- навыками документального оформления процесса изъятия из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС, БАД и МИ;
- навыками информирования населения и учреждений здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах;
- навыками использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- навыками использования результатов оценки санитарно-гигиенических условий и специальной оценки условий труда работников аптеки;

- навыками оказания консультативной помощи населению по надлежащему использованию и хранению лекарственных средств в домашних условиях;
- навыками определения критериев эффективности фармакотерапии;
- навыками определения расходов на лечение;
- навыками организации внутриаптечного контроля качества;
- навыками организации коллективного труда, методами мотивирования и приемами контроля для достижения целей организации;
- навыками организации контроля качества лекарственных средств в условиях фармацевтических организаций;
- навыками организации приема и хранения ЛС и товаров аптечного ассортимента;
- навыками осуществления фармацевтической экспертизы рецепта;
- навыками оформления документации по изготовлению, оформлению, хранению и отпуску лекарственных средств из аптечной организации;
- навыками оформления документов для процедур ввоза и вывоза лекарственных средств в Российской Федерации;
- навыками оформления полученных результатов экономического и финансового анализа;
- навыками оформления результатов аудиторской проверки;
- навыками оценки различных аспектов деятельности предприятий оптики и медицинских изделий;
- навыками оценки свойств новых средств оптической коррекции зрения и медицинских изделий;
- навыками практической работы в области статистического анализа логистики фармацевтических товаров и услуг;
- навыками предметно-количественного учета лекарственных средств;
- навыками приемочного и внутриаптечного контроля качества ЛС, БАД и МИ;
- навыками проведения медико-просветительской работы по вопросам влияния на здоровье курения, алкоголизма, злоупотребления психотропными средствами.
- навыками прогнозирования возможного взаимодействия безрецептурных лекарственных средств при их комбинированном применении с рецептурными и безрецептурными препаратами;
- навыками разработки конкурентных стратегий развития организации;
- навыками разработки отдельных элементов нормативно-технической документации по производству, изготовлению и контролю качества лекарственных средств;
- навыками разработки учетной политики для целей бухгалтерского, налогового, управленческого учета для организации сферы обращения лекарственных средств;
- навыками расчета показателей, характеризующих экономическое и финансовое состояние фармацевтической организации;
- навыками расчета расходных норм и рабочих прописей;
- навыками сбора и анализа информации для проведения маркетингового анализа рынка оптики и медицинских изделий;
- навыками сбора и обработки информации для проведения маркетингового анализа и оценки конкурентных позиций;
- навыками сбора и систематизации информации для проведения ввоза и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации;
- навыками сбора и систематизации информации для проведения экономического и финансового анализа;
- навыками составления предпринимательских договоров;
- навыками формирования комплекта документов, необходимого для прохождения экспертизы и государственной регистрации лекарственных средств;
- научной литературой по вопросам разработки лекарственных препаратов;
- нормативной и справочной литературой по СМК;

- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач: организации экспертизы и контроля качества лекарственных средств;
- опытом применения теоретических знаний для решения профессиональных задач;
- представлениями о методах эффективного управления на основе стандарта ISO 9001;
- приемами внутреннего аудита в аптечной организации;
- принципами и требованиями стандартов семейства ISO 9001;
- современными образовательными технологиями и активными методами обучения;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в профессиональной сфере;
- технологиями проектирования образовательного процесса.

Государственный экзамен для обучающихся в ординатуре по специальности «33.08.02 Управление и экономика фармации» проводится в 3 этапа:

I этап – тестирование на компьютере;

II этап – оценка практических навыков и умений;

III этап – собеседование.

Перед государственным экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

2. Порядок проведения, структура и критерии оценки результатов государственного экзамена

2.1. Этап первый – тестирование на компьютере.

2.1.1. Компьютерное тестирование проводится с использованием базы тестовых заданий по специальности ординатуры «33.08.02 Управление и экономика фармации», включающей вопросы дисциплин основной профессиональной образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности **провизора-менеджера**.

2.1.2. Подготовка ординатора к I этапу государственного экзамена включает:

- повторение пройденного теоретического материала по дисциплинам учебного плана;
- предварительное тестирование;
- консультации на кафедре.

2.1.3. Весь объем тестовых заданий для итоговой государственной аттестации находится в электронном (удаленном) доступе. Ординатор имеет возможность самостоятельного пробного тестирования с неограниченным количеством попыток до момента начала I этапа государственного экзамена.

2.1.4. Тестирование проводится на базе центра медицинской симуляции, аттестации и сертификации СибГМУ в группах в соответствии с расписанием, утвержденным руководителем отдела интернатуры и ординатуры.

2.1.5. Для проведения тестирования компьютерной программой случайным выбором формируется перечень вопросов в количестве 100 штук для каждого обучающегося. На тестирование отводится 1 астрономический час.

2.1.6. Во время тестирования ординатор выбирает правильный (один) ответ из предложенных нескольких вариантов ответов.

2.1.7. Результаты тестирования зачитываются с оценкой «отлично» при 90-100% правильных ответов, с оценкой «хорошо» при 80-90% правильных ответов, с оценкой

«удовлетворительно» при 70-80% правильных ответов, с оценкой «неудовлетворительно» при доле правильных ответов менее 70%.

2.1.8. Результаты тестирования оформляются справкой установленного образца и переносятся в протокол государственной итоговой аттестации секретарем экзаменационной комиссии.

2.1.9. Результаты тестирования объявляются ординатору сразу по окончании тестирования.

2.1.10. Если результаты тестирования зачитываются с оценкой «неудовлетворительно», то ко II этапу государственного экзамена ординатор может быть допущен по решению председателя государственной экзаменационной комиссии.

2.2. Этап второй – оценка практических навыков и умений

2.2.1. Ординаторы допускаются ко II этапу государственного экзамена после успешного прохождения компьютерного тестирования (I этап).

2.2.2. II этап государственного экзамена состоит из сдачи практических навыков и умений, приобретенных в результате освоения основной профессиональной образовательной программы ординатуры по специальности «33.08.02 Управление и экономика фармации».

2.2.3. При сдаче практических навыков и умений ординатор имеет право на подготовку в день аттестации в течение 1 академического часа.

2.2.4. Во время сдачи II этапа государственного экзамена ординаторы могут пользоваться рабочими тетрадями.

2.2.5. Оценка практических умений и навыков может проводиться путем выполнения практических заданий, выполнения соответствующих расчетов, оформления документов по организационно-управленческой деятельности. Оценка практических умений и навыков может осуществляться как с использованием реальных объектов будущей профессиональной деятельности, так и с применением симуляторов, имитирующих реальные условия.

2.2.6. Результаты II этапа государственного экзамена имеют качественную оценку «зачтено» - «не зачтено».

2.2.7. Критерии оценки профессиональных навыков и умений:

– оценка «зачтено» ставится в том случае, если ординатор правильно или с незначительными ошибками выполнил практическое задание, продемонстрировал достаточные знания нормативных документов и способность применять их при решении практических задач;

– оценка «не зачтено» ставится в том случае, если при выполнении практических заданий были допущены существенные неточности, ошибки в расчетах; на дополнительные и уточняющие вопросы, вытекающие из задания, экзаменуемый ответил неправильно.

2.2.8. Результаты II этапа государственного экзамена заносятся в протокол государственной итоговой аттестации.

2.2.9. Ординаторы, получившие оценку «не зачтено» не допускаются к III этапу итоговой государственной аттестации.

2.3. Этап третий – устное собеседование

2.3.1. К III этапу итоговой государственного экзамена допускаются ординаторы, успешно прошедшие I и II этап государственной итоговой аттестации.

2.3.2. III этап государственного экзамена проводится в форме собеседования по вопросам дисциплин основной профессиональной образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности провизора-технолога.

2.3.3. Подготовка ординатора к III этапу государственного экзамена включает:

- повторение пройденного теоретического материала по дисциплинам учебного плана;
- консультации на кафедре.

2.3.4. Каждый ординатор получает билет, включающий два теоретических вопроса. На

подготовку к ответу отводится 45 минут; в процессе подготовки запрещено пользоваться техническими средствами (компьютерами, телефонами), справочными и информационными материалами.

2.3.5. Члены государственной экзаменационной комиссии проводят устное собеседование с ординатором в течение 20 минут.

2.3.6. По результатам собеседования экзаменационная комиссия выставляет оценку, руководствуясь следующими критериями:

- Оценки «отлично» заслуживает ординатор, который показал глубокие, исчерпывающие знания материала дисциплины, соответствующие требованиям содержания рабочей программы дисциплины, показаны профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профиля подготовки, даны логически последовательные, правильные, полные ответы на учебные и дополнительные вопросы.

- Оценки «хорошо» заслуживает ординатор, обнаруживший твердые и достаточно полные знания материала дисциплины, соответствующие требованиям содержания рабочей программы, показаны профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профиля подготовки, даны последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, в ответах были допущены единичные несущественные неточности.

- Оценки «удовлетворительно» заслуживает ординатор, обнаруживший знания и понимание основных вопросов дисциплины, соответствующие требованиям содержания рабочей программы дисциплины, показаны достаточные профессиональные компетенции по профилю подготовки, даны по существу правильные ответы на все вопросы без грубых ошибок, при ответах на вопросы допущены существенные неточности.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется ординатору, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

2.3.7. Результаты собеседования объявляются выпускнику в тот же день после оформления протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

2.4. Итоговая оценка

2.4.1. Выставление итоговой оценки за государственный экзамен осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня освоения компетенций выпускника.

2.4.2. По завершении экзамена проводится обсуждение на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии, на котором членам комиссии принимается решение и большинством голосов при обязательном присутствии председателя комиссии выпускнику выставляется окончательная итоговая оценка. При равном числе голосов председатель государственной экзаменационной комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

2.4.3. Итоговая оценка за государственный экзамен является комплексной. При выставлении итоговой оценки принимаются результаты тестирования, сдачи практических навыков и устного собеседования.

2.4.4. Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2.4.5. Критерии итоговой оценки:

- Оценки «отлично» заслуживает выпускник, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала; демонстрирующий способность к абстрактному мышлению и анализу; умеющий свободно выполнять задания; усвоивший основную литературу, рекомендованную программой; знающий нормативные документы; проявивший творческие способности и умение комплексно подходить к решению проблемной ситуации.

- Оценки «хорошо» заслуживает выпускник, обнаруживший полные знания учебно-

программного материала, успешно выполняющий предусмотренные экзаменом задания, владеющий на достаточном уровне сформированности компетенциями в области всех видов деятельности, определенных ФГОС ВО.

- Оценки «удовлетворительно» заслуживает выпускник, обнаруживший знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей профессиональной деятельности, но допускающий неточности в ответах. Оценка «удовлетворительно» выставляется ординаторам, допустившим погрешности в ответе на экзамене, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответах на поставленные вопросы; у выпускника не сформированы компетенции, характеризующие профессиональную деятельность провизора.

2.4.6. Итоговая отметка проставляется в протокол заседания комиссии и зачетную книжку ординатора, в которых расписываются председатель и члены государственной экзаменационной комиссии.

2.4.7. По результатам итоговой государственной аттестации комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации *провизор-менеджер* и выдаче документа государственного образца.

Приложение 1

**Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации
ординаторов по специальности «33.08.02 Управление и экономика фармации»**

1. Перечень тестовых заданий

Банк тестовых заданий для итоговой государственной аттестации сформирован в количестве 500 штук и хранится в электронном виде на сервере центра медицинской симуляции, аттестации и сертификации. Ординатор имеет возможность самостоятельного пробного тестирования с неограниченным количеством попыток до момента начала I этапа государственного экзамена.

2. Перечень практических заданий для оценки практических навыков и умений

Задание 1.

Принято решение, что для увеличения объема продаж лекарственного препарата Креон 25000 рационально снизить цену с 690,0 руб. до 655,0 руб.

Через месяц после снижения цены на 35,0 руб. средний объем продаж вырос с 11 до 17 упаковок в день.

Удалось ли аптеке достичь цель увеличить объем продаж Креона 25000 за счет снижения цены? Как изменился доход аптеки, если уровень торговой надбавки на данный препарат изначально составил 25%? Свои выводы подтвердите расчетами.

Задание 2.

Принято решение в сложной экономической ситуации повысить цены на лекарственные препараты, в том числе на Мезим форте № 80 - с 296,0 руб. до 327,0 руб.

Через месяц после повышения цены на 31,0 руб. средний объем продаж Мезим форте снизился с 15 до 13 упаковок в день.

Удалось ли аптеке улучшить экономические результаты за счет увеличения цены? Как изменился доход аптеки, если уровень торговой надбавки на данный препарат изначально составил 22 %? Свои выводы подтвердите расчетами.

Задание 3.

Провести анализ альтернативных плановых заданий аптечной организации на предстоящий квартал. Определить плановую прибыль от продажи лекарственных средств, изготовленных в аптеке, и безубыточный объем производственной деятельности. Сделать вывод. Недостающие данные рассчитать самостоятельно.

Плановые показатели аптеки:

Показатели	План 1	План 2
Объем производственной деятельности, тыс. ед.	22,0	22,0
Средняя стоимость 1 индивидуального ЛС, руб.	48,80	48,80
Объем реализации от производственной деятельности, тыс. руб.	?	?
Сумма расходов, связанных с изготовлением ЛС, в т. ч.:	?	?
- постоянные расходы, тыс.руб.	42,0	55,0
- средние переменные расходы на 1 ед. ИЛС, руб.	28,0	20,0

Задание 4.

На основании плановых показателей деятельности аптеки на предстоящий квартал определить: прибыль от продажи, рентабельность продаж, минимальный объем реализации, обеспечивающий безубыточную деятельность; силу воздействия операционного рычага. Сделать выводы.

Плановые показатели на квартал	Значение
Реализация (тыс. руб.)	15000,0
Себестоимость реализации (тыс. руб.)	10200,0
Переменные расходы (тыс. руб.)	1100,0
Постоянные расходы (тыс. руб.)	2400,0

Задание 5.

Провести экономический анализ результатов торговой деятельности аптечной организации в динамике, сделать выводы.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ (извлечение)

Показатель	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	2110	12520,0	12071,0
Себестоимость проданных товаров	2120	8705,0	8570,0
Валовая прибыль	2100	3815,0	3501,0
Коммерческие расходы	2210	3149,0	2655,0
Прибыль от продажи	2200	666,0	846,0

Задание 6.

Провести анализ финансовой устойчивости. Указать какой подход к финансированию активов использует аптечная организация.

Извлечение из бухгалтерского баланса (тыс.руб.)

Пассив	На начало года	На конец года
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		
Уставный капитал	500,0	500,0
Резервный капитал	50,0	50,0
Нераспределенная прибыль	350,0	300,0
Итого	900,0	850,0
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	100,0	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	2000,0	2650,0
БАЛАНС	3000,0	3500,0

Задание 7.

Провести анализ доходности антигистаминных лекарственных препаратов, проданных за месяц.

Показатели	Лоратадин табл. 10 мг № 10	Зиртек табл. 10 мг № 30	Эбастин табл. 20 мг № 10	Всего
Объем продаж, единиц упаковок	230	42	118	390
Уд. вес в общем объеме продаж, %				
Цена розничная, руб.	195,0	415,0	380,0	-
Выручка, руб.				
Уд. вес в общей выручке, %				-

Фронт маржа на ед.уп., руб.	59,0	108,0	105,0	-
Фронт маржа общая (валовая прибыль), руб.				
Бэк маржа на 1 упаковку, руб.	10,0	20,0	15,0	
Бэк маржа всего, руб.				
Общая прибыль позиции, руб.				
Удельный вес в общей сумме прибыли, %				
Рентабельность продаж, %				

Задание 8.

Определить оптимальный товарный запас данных лекарственных препаратов, если завоз товара осуществляется один раз в 10 дней.

Показатели	Лоратадин табл. 10 мг № 10	Зиртек табл. 10 мг № 30	Эбастин табл. 20 мг № 10
Средний объем продаж в месяц, единиц упаковок	230	42	118
Остаток ЛП на момент составления заявки, единиц упаковок	14	8	12
Оптимальный товарный запас, единиц упаковок			

Задание 9.

1. Провести анализ платежеспособности аптечной организации.
2. Определить размер собственных оборотных средств.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (извлечение)

Актив			Пассив		
	Начало года	Конец года		Начало года	Конец года
I. Внеоборотные активы	800,0	700,0	III. Капитал и резервы	1300,0	1400,0
II. Оборотные активы, в т.ч.	2200	2800,0	IV. Долгосрочные обязательства	500,0	300,0
Запасы	2000,0	2500,0	V. Краткосрочные обязательства, в т.ч.	1200,0	1800,0
Дебиторская задолженность	180,0	250,0			
Денежные средства	20,0	50,0			
Баланс	3000,0	3500,0	Баланс	3000,0	3500,0

Задание 10.

Производственная аптека с правом изготовления асептических лекарственных препаратов перевозит, хранит, реализует населению и отпускает стационару лекарственные препараты. Аптеку и ее должностных лиц ни разу за последние два года не привлекали к административной ответственности за допущенные нарушения.

Определить категорию риска и периодичность проведения плановых проверок данной аптеки.

Задание 11.

Аптека готовых лекарственных форм перевозит, хранит, реализует населению и отпускает соседней поликлинике лекарственные препараты. Аптека и ее должностные лица за последние два года дважды привлекались к административной ответственности за допущенные нарушения.

Определить категорию риска и периодичность проведения плановых проверок данной аптеки.

Задание 12.

Осуществить прием, документальное оформление и размещение на хранение лекарственного препарата Морфин гидрохлорида р-р амп. 10 мг/1 мл – 1 мл № 10, поступившего в аптеку от ОГУП «Областной аптечный склад».

Задание 13.

Осуществить прием, документальное оформление и размещение на хранение лекарственного препарата Элениум табл. 10 мг № 50, поступивших в аптеку от ОГУП «Областной аптечный склад».

Задание 14.

Осуществить прием, документальное оформление и размещение на хранение лекарственного препарат Калия перманганат порошок 3 г, поступивших в аптеку от ОГУП «Областной аптечный склад».

Задание 15.

Осуществить прием, документальное оформление и размещение на хранение лекарственного препарата Клофелин табл. 0,15 мг № 50, поступивших в аптеку от ОГУП «Областной аптечный склад».

Задание 16.

Осуществить прием, документальное оформление и размещение на хранение лекарственного препарата Иммуноглобулин человека против клещевого энцефалита амп. 1 мл №10, поступивших в аптеку от ОГУП «Областной аптечный склад».

Задание 17.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске драже Аминазина 25 мг № 30.

Задание 18.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске таблеток Клозапина 100 мг № 50.

Задание 19.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске таблеток Нурофен плюс № 40.

Задание 20.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске таблеток Фенобарбитала 50 мг № 180.

Задание 21.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске глазных капель Тропикамид 1% – 10 мл.

Задание 22.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске таблеток Амоксициллина 25 мг № 30 инвалиду войны.

Задание 23.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске раствора Морфина 10 мг/мл – 1 мл № 40 онкологическому больному.

Задание 24.

Провести фармацевтическую экспертизу рецепта, оформить эту процедуру и сделать заключение об отпуске таблеток Бупраксона № 60 онкологическому больному.

Задание 25.

Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутые ответы на вопросы

Ситуация:

В аптеку в г. Томске обратился пациент с рецептом на лекарственный препарат индивидуального изготовления. Провизор-технолог (рецептар) ознакомившись с рецептом, объяснила посетителю, что аптека не занимается индивидуальным изготовлением и ему необходимо обратиться в другую аптеку. На просьбу пациента обозначить аптечную организацию, куда он может обратиться с данным рецептом, провизор-технолог (рецептар) ответила, что она не владеет данной информацией.

Вопросы:

1. Проанализируйте ситуацию и дайте оценку действиям провизора.
2. Укажите, какой источник информации должна была использовать провизор-технолог (рецептар) для удовлетворения информационной потребности пациента.

Задание 26.

Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутые ответы на вопросы

Ситуация:

Вы руководитель аптечной организации, осуществляющей рецептурный и безрецептурный отпуск готовых лекарственных препаратов.

В настоящее время активно внедряется федеральная государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП) для медицинского применения.

Вопросы:

1. Поясните концепцию внедрения ФГИС МДЛП для медицинского применения
2. Охарактеризуйте основных участников информационного взаимодействия системы МДЛП.

Задание 27.

Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутые ответы на вопросы

Ситуация:

Вы руководитель аптечной организации, участвующей в системе льготного лекарственного обеспечения.

В настоящее время активно внедряется федеральная государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП) для медицинского применения.

Вопросы:

1. Опишите алгоритм действий аптеки для получения доступа к системе мониторинга движения лекарственных препаратов.
2. Что такое регистратор выбытия? Как его получить?

Задание 28.

Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутые ответы на вопросы

Ситуация:

Вы руководитель аптечной организации, осуществляющей рецептурный и безрецептурный отпуск готовых лекарственных препаратов.

В настоящее время активно внедряется федеральная государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП) для медицинского применения.

Вопросы:

1. Опишите алгоритм действий аптеки для получения доступа к системе мониторинга движения лекарственных препаратов.
2. Как осуществить вывод из оборота маркированных лекарственных препаратов при осуществлении розничной торговли лекарственными препаратами?

Задание 29.

Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутые ответы на вопросы

Ситуация:

Вы руководитель аптечной организации, участвующей в системе льготного лекарственного обеспечения.

В настоящее время активно внедряется федеральная государственная информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП) для медицинского применения.

Вопросы:

1. Как осуществить вывод из оборота маркированных лекарственных препаратов при отпуске бесплатно по рецепту на лекарственный препарат?
2. В какой срок необходимо подать сведения в ФГИС МДЛП о выводе из оборота лекарственных препаратов при отпуске бесплатно по рецепту?

Задание 30.

Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутые ответы на вопросы

Ситуация:

В аптеку обратился пациент с жалобой на боли в горле и с просьбой продать лекарственный препарат Аугментин® в таблетках. Провизор отказала пациенту, указав, что данный препарат отпускается по рецепту врача. Пациент начал спорить с провизором, объяснив, что приобретал данный лекарственный препарат в другой аптеке свободно. Провизор порекомендовала пациенту пойти в другую аптеку. Пациент обратился с жалобой к руководителю аптечной организации.

Вопросы:

1. Вы руководитель аптечной организации, прав ли был провизор, когда отказал в отпуске лекарственного препарата пациенту?
2. Какие аргументы должен был использовать провизор в беседе с пациентом и чем документально подтвердить свою правоту?

Задание 31. При заболевании X существуют два альтернативных варианта фармакотерапии препаратами А и Б. Применение данных вариантов лечения сопровождается следующими затратами:

Препарат А:

- Стоимость курса фармакотерапии – 25 265 руб.
- Годовая стоимость коррекции побочных эффектов – 32 324 руб.
- Стоимость лабораторных и инструментальных исследований, сопровождающих фармакотерапию, – 15 319 руб.

Препарат Б:

- Стоимость курса фармакотерапии – 34 233 руб.
- Годовая стоимость коррекции побочных эффектов – 19 677 руб.
- Стоимость лабораторных и инструментальных исследований, сопровождающих фармакотерапию, – 12 097 руб.

Количество выживших пациентов (в расчете на 100 человек) при использовании препарата А составляет 77, при использовании препарата Б – 88.

На основании представленных данных выберите метод фармакоэкономического анализа, проведите расчеты и обоснуйте выбор варианта фармакотерапии.

Задание 32. При терапии перитонита в качестве альтернативных вариантов могут использоваться схемы А и Б. Структура затрат представлена в таблице.

Структура затрат	Затраты при использовании схемы А (руб.)	Затраты при использовании схемы Б (руб.)
Диагностика	6 676	6676
Медицинские манипуляции	69109	84586
Фармакотерапия	293741	328361
Инфузионная терапия	4215	1664
Пребывание в стационаре	24000	33000
Нетрудоспособность (больничный лист)	50000	68750

Доля выживших пациентов при использовании схемы А составила 0,902; при использовании схемы Б – 0,831.

Выберите метод фармакоэкономического анализа и проведите оценку с позиции медицинской организации.

Задание 33. При терапии перитонита в качестве альтернативных вариантов могут использоваться схемы А и Б. Структура затрат представлена в таблице.

Структура затрат	Затраты при использовании схемы А (руб.)	Затраты при использовании схемы Б (руб.)
Диагностика	6 676	6676
Медицинские манипуляции	69109	84586
Фармакотерапия	293741	328361
Инфузионная терапия	4215	1664
Пребывание в стационаре	24000	33000
Нетрудоспособность	50000	68750

Доля выживших пациентов при использовании схемы А составила 0,902; при использовании схемы Б – 0,831.

Выберите метод фармакоэкономического анализа и проведите оценку с позиции пациента.

Задание 34. Для лечения заболевания X имеются альтернативные варианты фармакотерапии с использованием препаратов А и Б.

Цена 1 упаковки:

препарата А - 227 528 руб.; препарат Б – 131 576 руб.

Количество упаковок на 1 введение:

препарат А – 2 упаковки; препарат Б – 4 упаковки.

Количество введений в течение года - 26 для обоих препаратов.

Выберите метод фармакоэкономического анализа, проведите расчеты и обоснуйте выбор варианта фармакотерапии из доступных альтернатив.

Задание 35. По данным административной базы данных о потреблении лекарственных препаратов больными бронхиальной астмой в городе X в 2021 году обнаружено, что в течение года было потреблено 659 упаковок препарата Атровент Н (аэрозоль для ингаляций; 200 доз в баллоне, 1 доза – 0,021 мг ипратропия бромид) и 31 упаковка препарата Атровент (раствор для ингаляций во флаконах-капельницах по 20 мл; в 1 мл 0,25 мг ипратропия бромид). Количество больных астмой, включенных в базу данных – 1871 человек.

По данным ATC/DDD Index установленные суточные дозы ипратропия бромид составляют:

в виде раствора для ингаляций - 0,3 мг

в виде аэрозоля для ингаляций - 0,12 мг.

Рассчитайте интенсивность потребления ипратропия бромид в 2021 году как количество DDD (установленных суточных доз) на 1000 больных в сутки.

Перечень вопросов для устного собеседования:

1. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Цели, задачи бизнес-планирования. Структура бизнес-плана, характеристика основных разделов.
2. Характеристика внеоборотных активов, их состав, экономическое значение. Управление внеоборотными активами.
3. Характеристика оборотных активов, их состав, экономическое значение. Управление оборотными активами. Методы минимизации потерь оборотных активов в процессе их использования.
4. Финансовая структура капитала аптечного предприятия, источники формирования капитала. Функции управления капиталом с позиции оптимизации структуры капитала по критерию политики финансирования активов и по критерию эффективности его использования.
5. Методы управления формированием собственных финансовых ресурсов. Резервы роста прибыли, как основного собственного, внутреннего источника формирования капитала.
6. Методы управления привлечением заемных средств: товарных кредитов, финансовых кредитов.
7. Сущность, цель и задачи финансового анализа. Характеристика источников информации для проведения финансового анализа.

8. Методы и этапы анализа финансового состояния аптечного предприятия. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности, критерии оценки. Анализ и оценка реальных угроз потери и возможностей восстановления платежеспособности.
9. Анализ деловой активности и результатов финансово-хозяйственной деятельности аптечного предприятия. Критерии оценки.
10. Основные виды хозяйственных рисков аптечной организации и способы оценки степени риска.
11. Методы управления хозяйственными рисками. Риск-менеджмент. Способы снижения хозяйственных рисков.
12. Цель и принципы налогового планирования. Этапы формирования налоговой политики аптечного предприятия.
13. Выбор оптимального налогообложения. Оценка эффективности разработанной налоговой политики фармацевтической организации.
14. Сущность и классификация финансов, их функции. Принципы организации финансов.
15. Денежный оборот аптечного предприятия. Принципы управления и методы оптимизации денежных потоков.
16. Кредитная система России. Основные виды кредитных учреждений. Принципы кредитования.
17. Виды банковских кредитов и вкладов. Классификация видов процентной ставки. Этапы формирования политики привлечения аптечным предприятием заемных средств.
18. Основные виды товарного кредита. Этапы работы банков по кредитованию предприятий. Кредитный договор.
19. Сущность и классификация инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Формы реальных инвестиций. Управление реальными инвестициями.
20. Этапы формирования инвестиционной политики предприятия. Инвестиционные проекты, классификация, основные разделы. Управление финансовыми инвестициями.
21. Понятие и классификация ценных бумаг. Виды и характеристики ценных бумаг. Субъекты рынка ценных бумаг.
22. Понятие портфеля ценных бумаг. Принципы формирования ценных бумаг. Определение доходности финансовых вложений.
23. Цель, задачи и функция контроля. Виды и методы контроля. Основные этапы процесса контроля.
24. Виды и задачи внутривозвратного контроля. Порядок проведения и оформления результатов.
25. Ведомственный контроль, его виды. Органы, осуществляющие ведомственный контроль. Фармацевтическое обследование.
26. Органы, осуществляющие вневедомственный контроль за хозяйственно-финансовой деятельностью аптечной организации, их права и обязанности.
27. Сущность, цели и задачи аудита. Виды аудита: обязательный и инициативный, внутренний и внешний аудит, их принципиальные отличия. Аудит по поручению государственных органов.
28. Требования к проведению аудита. Порядок привлечения аудитора к проверке. Основные направления аудиторских проверок. Права, обязанности и ответственность сторон. Оформление результатов
29. Налоговые проверки аптечных организаций. Виды налоговых проверок и порядок их проведения. Порядок обжалования актов налоговых органов и действий (бездействий) их должностных лиц.
30. Права и обязанности аптечных предприятий и налоговых органов при проведении налоговых проверок. Виды налоговых правонарушений, ответственность налогоплательщиков за совершение налоговых правонарушений
31. Особенности деятельности и управления бизнес-процессами фармацевтической организации

32. Взаимосвязь внутренней и внешней среды организации
33. Система управления персоналом фармацевтической организации
34. Влияние корпоративной стратегии на выбор модели управления персоналом
35. Управление жизненным циклом персонала: традиционные и инновационные направления, функции, способы
36. Комплексная оценка эффективности системы управления персоналом
37. Организационное проектирование в фармации: типы организационной структуры управления, эффективное распределение полномочий.
38. Управление поведением в организации. Стили руководства и стили лидерства.
39. Мотивация персонала. Система стимулирования труда персонала в фармацевтической организации.
40. Организационная культура: природа, структура, содержание, классификация типов организационной культуры, методы изучения.
41. Традиционные и современные подходы и методы оценки персонала.
42. Конфликты в процессе управления. Сущность организационной конфликтности. Методы управления конфликтными ситуациями.
43. Социально-психологические процессы в коллективах аптек.
44. Социальная ответственность и этика фармацевтического работника.
45. Система социальных норм, регулирующих поведение фармацевтических работников.
46. Методы профилактики стрессовых ситуаций в организации.
47. Понятие фармацевтической информации. Основные характеристики фармацевтической информации. Документальные источники фармацевтической информации. Система научной фармацевтической информации и задачи ее органов. Правовые основы фармацевтической информации.
48. Справочно-информационное обеспечение специалистов фармацевтических организаций. Новые информационные технологии в практике работы фармацевтических организаций.
49. Маркетинг. Определение. История, эволюция. Место в современной экономике. Маркетинг менеджмент.
50. Товары, марки, услуги. Ценность товара, удовлетворение потребителей и покупательская лояльность. Товарный ассортимент. Жизненный цикл товара. Разработка нового товара, новой услуги.
51. Завоевание рынков с помощью маркетинго-ориентированного стратегического планирования (методы сбора информации и оценки рыночного спроса).
52. Анализ покупательского поведения потребителей (индивидуальных и институциональных). Модели покупательского поведения. Типы поведения покупателей при принятии решения о покупке.
53. Идентификация рыночных сегментов и выбор целевых рынков. Сегментирование. Оценка и выбор целевых сегментов. Маркетинговая стратегия при сегментировании рынка.
54. Позиционирование на рынке. Методы (дифференциации, конкурентных преимуществ). Выбор и стратегия.
55. Создание конкурентных преимуществ (анализ конкурентов, анализ конкурентных стратегий, выбор конкурентов для атаки). Конкурентные стратегии.
56. Маркетинговые стратегии. Позиционирование и дифференцирование рыночного предложения. Разработка рыночных предложений.
57. Маркетинговые (массовые) коммуникации. Эволюция средств коммуникации. Разработка эффективных коммуникаций. Оценка и выбор.
58. Управление каналами распределения. Функции, уровни, мотивации, логистика. Оценка участников каналов распределения.
59. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Изменение цен и психология покупателей.

60. Прямой и интерактивный маркетинг. Формы. Этические вопросы.
61. Бенчмаркетинг. История возникновения и роль в развитии компании. Технологии.
62. Содержание и направления маркетинговых исследований.
63. Процесс маркетинговых исследований.
64. Информация в маркетинговых исследованиях.
65. Определение методов сбора данных, анализа данных. Маркетинговый план.
66. Методы изучения намерений потребителей. Основные факторы, системы ценностей, уровень удовлетворенности.
67. Маркетинговые исследования новых продуктов. Факторы успеха.
68. Маркетинговые исследования конкурентов. Исследование конкурентоспособности.
69. Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств. Лицензирование фармацевтической деятельности.
70. Государственное регулирование оборота наркотических средств и психотропных веществ.
71. Государственный надзор за соблюдением лицензионных требований и условий.
72. Государственный надзор за качеством лекарственных средств. Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств.
73. Стандартизация и государственная регистрация лекарственных средств. Государственный информационный стандарт лекарственного средства.
74. Государственная экспертиза качества, эффективности, безопасности лекарственных средств. Декларирование соответствия лекарственных средств.

Литература:

Основная:

1. Аудит : учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 1 / под ред. М. А. Штефан. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 238 с. – ISBN 978-5-534-13651-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/490244> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Аудит : учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 2 / под ред. М. А. Штефан. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 411 с. – ISBN 978-5-534-13652-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/491513> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
3. Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / О. А. Васнецова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 608 с. – ISBN 978-5-9704-1106-3. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970411063.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
4. Веснин В. Р. Основы менеджмента = Basics of management : учебник / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2011. – 320 с. – ISBN 978-5-392-01791-1.
5. Джакубова, Т. Н. Бизнес-план : расчеты по шагам / Т. Н. Джакубова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 105 с. – ISBN 978-5-00184-034-3. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001840343.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
6. Медицинская информатика : учебник / под общ. ред. Т. В. Зарубиной, Б. А. Кобринского. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. – 464 с. – ISBN 978-5-9704-6273-7. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL:

ФГБОУ ВО СибГМУ
Минздрава России

- <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970462737.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
7. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. – 528 с. – ISBN 978-5-9704-6590-5. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970465905.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под ред. О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. – Москва : Юрайт, 2022. – 358 с. – ISBN 978-5-534-13877-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/489414> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
9. Мухина, И. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. А. Мухина. – 2 изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-9765-0684-8. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976506848.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
10. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 411 с. – ISBN 978-5-534-14506-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/488333> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
11. Немов, Р. С. Психология : учебник для вузов. В 2 ч. Часть 1 / Р. С. Немов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 243 с. – ISBN 978-5-9916-9196-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/490562> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
12. Немов, Р. С. Психология : учебник для вузов. В 2 частях. Часть 2 / Р. С. Немов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 292 с. – ISBN 978-5-9916-9198-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/490563> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
13. Омельченко, В. П. Медицинская информатика : учебник / В. П. Омельченко, А. А. Демидова. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 528 с. – ISBN 978-5-9704-4320-0. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970443200.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
14. Применение методов статистического анализа для изучения общественного здоровья и здравоохранения : учебное пособие / под ред. В. З. Кучеренко. – 4 изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2011. – 256 с. – ISBN 978-5-9704-1915-1. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970419151.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
15. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 471 с. – ISBN 978-5-534-14246-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/488783> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
16. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 495 с. – ISBN 978-5-534-15426-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL:

- <https://www.ura.it.ru/bcode/506317> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
17. Сусоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сусоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сусоевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 309 с. – ISBN 978-5-534-15215-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/510798> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
18. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 410 с. – ISBN 978-5-534-03736-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/488819> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
19. Трухачёва, Н. В. Математическая статистика в медико-биологических исследованиях с применением пакета Statistica / Н. В. Трухачёва. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 384 с. – ISBN 978-5-9704-2567-1. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425671.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
20. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. – Москва : Медицина, 2008. – 720 с. – ISBN 5-225-04120-5. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
21. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 928 с. – ISBN 978-5-9704-6863-0. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
22. Финансовый менеджмент : учебник / отв. ред. Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 456 с. – ISBN 978-5-9916-4395-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/507804> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
23. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – Москва : Юрайт, 2022. – 429 с. – ISBN 978-5-534-03787-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/489435> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Дополнительная:

1. Алтунина, И. Р. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под ред. Р. С. Немова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 409 с. – ISBN 978-5-534-08736-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – <https://www.ura.it.ru/bcode/488836> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
2. Анализ финансового состояния аптечного предприятия : учебное пособие для студентов фармацевтического факультета по специальности "Управление и экономика фармации" / сост. Т. А. Канакина; Сибирский медицинский университет (Томск), кафедра управления и экономики фармации. – Томск : Издательство научно-технической литературы, 2006. – 68 с.
3. Наглядная статистика в медицине : пер. с англ. / А. Петри, К. Сэбин. – Москва : Гэотар-МЕД, 2003. – 144 с. : ил. – Пер. изд.: Medical Statistics at a Glance / A. Petrie, C. Sabin. - Oxford, 2000. – ISBN 5-9231-0269-2.

4. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 325 с. – ISBN 978-5-534-02299-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/491156> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
5. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Юрайт, 2021. – 381 с. – ISBN 978-5-9916-3567-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/487579> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
6. Зайцев, В. М. Прикладная медицинская статистика: учебное пособие для студентов медицинских вузов / В. М. Зайцев, В. Г. Лифляндский, В. И. Маринкин. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Фолиант, 2006. – 432 с. – ISBN 5-93929-135-X.
7. Зуб, А. Т. Психология управления : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 372 с. – ISBN 978-5-534-00185-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/489072> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
8. Канакина, Т. А. Основы экономики аптечного предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 06010865-Фармация / Т. А. Канакина ; Сибирский медицинский университет (Томск). – Томск : Сибирский государственный медицинский университет, 2011. – 216 с. – ISBN 978-5-98591-066-7.
9. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. В 2 частях. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 377 с. – ISBN 978-5-534-03726-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/488925> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
10. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 680 с. – ISBN 978-5-534-16271-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544902> (дата обращения: 24.04.2024). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
11. Медик, В.А. Руководство по статистике здоровья и здравоохранения : учебное пособие для системы послевузовского профессионального образования врачей / В. А. Медик, М. С. Токмачев. – Москва : Медицина, 2006. – 528 с. – ISBN 5-225-03984-7.
12. Камынина, Н. Н. Менеджмент и лидерство : учебник / Н. Н. Камынина, И. В. Островская, А. В. Пьяных. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 528 с. – ISBN 978-5-9704-1325-8. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970413258.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
13. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 376 с. – ISBN 978-5-534-13542-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/492827> (дата обращения: 24.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
14. Новожилов, О. П. Информатика : учебник для вузов. В 2 частях. Часть 1 / О. П. Новожилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-534-09964-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/493962> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

15. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. – Москва : Юрайт, 2022. – 351 с. – ISBN 978-5-534-03375-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/489484> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
16. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 344 с. – ISBN 978-5-534-14485-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/489774> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
17. Синяева, И. М. Маркетинг. Теория и практика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всероссийский заочный финансово-экономический институт (М.). – Москва : Юрайт, 2011. – 652 с. – ISBN 978-5-9916-1287-6.
18. Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования : практикум / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. – Москва : Дашков и К, 2016. – 216 с. – ISBN 978-5-394-01089-7. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010897.html> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
19. Столяренко, Л. Д. Основы психологии и педагогики : учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 134 с. – ISBN 978-5-534-09450-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/488771> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
20. Творогова, Н. Д. Психология управления. Лекции : учебное пособие для студентов медицинских вузов / Н. Д. Творогова. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2008. – 528 с. – ISBN 978-5-9704-0603-8.
21. Творогова, Н. Д. Психология управления. Практикум : учебное пособие для студентов медицинских вузов / Н. Д. Творогова. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2008. – 496 с. – ISBN 978-5-9704-0604-5.
22. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – Москва : Юрайт, 2022. – 373 с. – ISBN 978-5-9916-8378-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/489357> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
23. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 333 с. – ISBN 978-5-534-14644-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/488821> (дата обращения: 24.04.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
24. Трухачев, В. И. Международная торговля : учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика; Ставрополь : АГРУС, 2006. – 416 с. – ISBN 5-279-03149-6. – ISBN 5-9596-0160-5.
25. Хьелл, Л. Теория личности : основные положения, исследования и применения : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии / Л. Хьелл, Д. Дж. Зиглер. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 607 с. – Пер.изд.: Personality Theories : basic assumptions, research, and applications / L. Hjelle, D. J. Ziegler. – 3d ed. – New York, 1992. – ISBN 5-88782-412-3.
26. Чубарев, В. Н. Фармацевтическая информация : учебное пособие / В. Н. Чубарев; под ред. А. П. Арзамасцева. – Москва : б. и., 2000. – 442 с. – ISBN 5-211-00163-3.

Нормативно-правовые документы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс, часть вторая : Федеральный закон № 117-ФЗ от 05.08.2000 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс, часть первая : Федеральный закон № 146-ФЗ от 31.07.1998 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
3. О введении в действие отраслевого стандарта «Государственный информационный стандарт лекарственного средства. Основные положения»: **Приказ МЗ РФ № 88 от 26.03.2001** // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
4. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон № 129-ФЗ от 8.08.2001 (в ред. Федерального закона № 172-ФЗ от 02.06.2016) // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7.02.1992 № 2300-1 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
6. Российская Федерация. Законы. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12. 2008 г. N 294-ФЗ (в ред. Федерального закона от 03.07.2016 N 261-ФЗ) // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
7. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ № 209-ФЗ от 06.07.2007 г. (в ред. Федерального закона № 408-ФЗ от 29.12.2015) // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. - URL: <http://www.consultant.ru>
8. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
9. Российская Федерация. Законы. Об аудиторской деятельности : Федеральный закон № 307-ФЗ от 30.12.2008 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
10. Российская Федерация. Законы. Об обращении лекарственных средств: Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
11. Об утверждении Единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации и Единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии: Постановление Правительства РФ № 982 от 1.12.2009 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
12. Об утверждении Инструкции по уничтожению наркотических средств и психотропных веществ, входящих в списки II и III Перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, дальнейшее использование которых в медицинской практике признано нецелесообразным : приказ МЗ РФ № 127 от 28.03.2003 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>

13. Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий : приказ МЗ РФ №4н от 06.06.2012 г. // Консультант Плюс: надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132477/
14. Об утверждении положения «Учетная политика организации»: Приказ Минфина РФ № 106н от 06.10.2008 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL:
15. **Об утверждении правил надлежащей клинической практики : приказ Минздрава РФ № 200н от 01.04.2016** // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
16. **Об утверждении Правил надлежащей лабораторной практики: приказ Минздрава РФ № 199н от 01.04.2016** // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
17. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, Перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня товаров надлежащего качества, не подлежащие возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: Постановление Правительства РФ № 55 от 19.01.1998 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
18. Об утверждении Правил уничтожения недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств: Постановление Правительства РФ № 674 от 3.09.2010 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
19. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Консультант Плюс: надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
20. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : Федеральный закон N 402-ФЗ от 06.12.2011 // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://www.consultant.ru>
21. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон от 4.05.2011 № 99-ФЗ // «КонсультантПлюс» : надежная правовая поддержка [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
22. Российская Федерация. Законы. Об обращении лекарственных средств : Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ // «КонсультантПлюс» : надежная правовая поддержка [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru>
23. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.07.2006 // КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка [сайт]. – Москва. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=183056&rnd>

Электронные ресурсы:

- ЭМБ «Консультант врача» : [сайт]. – URL: <http://www.rosmedlib.ru>
- ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
- ЭБСибГМУ : [сайт]. – URL: <http://irbis64.medlib.tomsk.ru>
- EastView Information Services (ИВИС.Подписка на периодические издания) : [сайт]. – URL: <https://dlib.eastview.com/>
- ЭБС «Лань» : [сайт]. – URL: <http://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru>

Базы данных:

- eLIBRARY.RU
- Национальная Электронная библиотека нэб.рф

Доступ к электронным библиотекам и базам данных осуществляется с IP адресов СибГМУ, а так же в удаленном режиме при регистрации личного кабинета в электронных библиотеках.