

НЕОНАЦИЗМ И РАДИКАЛЬНЫЙ НАЦИОНАЛИЗМ

ЧЕМ ГРОЗИТ РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ЗАПРЕЩЕННЫХ ИДЕОЛОГИЙ



ЧТО ТАКОЕ НЕОНАЦИЗМ И РАДИКАЛЬНЫЙ НАЦИОНАЛИЗМ?

Это опасные убеждения, связанные с идеями:

- 1 Национального превосходства;
- 2 Дискриминации по национальному и религиозному признаку;
- 3 Расизма;
- 4 Вражды и розни по признаку принадлежности к определенной нации, религии или расе.

**ТАКИЕ ИДЕОЛОГИИ ПРОТИВОРЕЧАТ
ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЦЕННОСТЯМ, ПОЭТОМУ
ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЗАПРЕЩЕНО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ.**

ЧЕМ ОПАСНО РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОДОБНЫХ ИДЕОЛОГИЙ?



Распространение подобных идеологий является противоправным деянием, которое способствует возникновению насилия, преступлений на почве ненависти и терроризма.



Противоречит основным принципам демократии и свободы.



Приводит к повышению уровня насилия, агрессии, а также к ксенофобии, расизму и другим формам дискриминации и розни.



Может иметь негативные последствия в виде разрушения социальных связей и угрожать основным общероссийским ценностям.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ НЕОНАЦИЗМА

Распространение идеологии неонацизма и его символики запрещено статьями 20.3 и 20.29 Административного кодекса РФ и 282.4 Уголовного кодекса РФ.

В случае, если подобные деяния совершаются организованной группой лиц, в ее действиях могут быть усмотрены признаки организации экстремистского сообщества (ст. 282.1 УК РФ).



ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

1

Визуальное отображение следующей символики: цифры «88», «18», «14/88», «<4/20>» надписи «White Power», «NS/WP», «H.C.T» и др.;

2

Изображения собак бойцовской породы, кельтского креста (символ «скинхедов»), свастики;

3

Использование рунического письма, аббревиатур «M.K.Y.», «T.K.O.» в виде нашивок, значков, рисунков на одежде, надписей в тетради, страницах в социальных сетях и т.п.

ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

1

Высказывание презрения к людям другой национальности, этноса, религии, социального статуса.

ВИРТУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

1

Публикация статусов, критикующих и оскорбляющих других людей по признаку национальности, религии, социального статуса (например, мигранты);

2

Подписки на сообщества, содержащие упоминания следующих терминов: «ультра», «ультраправые», «белая раса», «белая сила», «многонационал» и др;

3

Контент, содержащий оправдание действий и романтизацию поступков ультраправых националистов.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ

1

Демонстративное поведение, в том числе оправдание насилия и агрессии к людям в зависимости от их социального статуса (например, мигрантов), национальности, религии.

ДЕЙСТВИЯ ПРИ ОБНАРУЖЕНИИ ПРИЗНАКОВ УВЛЕЧЕНИЯ ИДЕОЛОГИЕЙ НЕОНАЦИЗМА

НИЗКАЯ СТЕПЕНЬ РИСКА

Единичные подписки на сообщества, интерес к вопросам миграционной политики, незначительные изменения в поведении и внешнем виде.

- ! Работа внутри образовательной организации, в том числе в рамках Совета профилактики.

СРЕДНЯЯ СТЕПЕНЬ РИСКА

Вербальная агрессия в отношении отдельных групп, демонстрация приверженности к радикальным взглядам, в том числе онлайн, характерные подписки.

- ! Работа с привлечением сторонних специалистов, в том числе правоохранительных органов

ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ РИСКА

Открытое высказывание угроз, агрессивное поведение и провоцирование конфликтов.

- ! Обращение в экстренные службы.

КУДА ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ

Если замечен повышенный интерес к идеологиям неонацизма и радикального национализма и транслирование подобных идей, в том числе в социальных сетях и мессенджерах:

1

Горячая линия МВД России:

8800 200 26 25 или 102;

2

Горячая линия Федеральной службы безопасности РФ:

8 800 224 22 22. (Если совершаются противоправные действия: угрозы применения насилия, конфликты и т.п.):

3

Единый номер вызова экстренных оперативных служб: 112.