

инвалидностью по привлечению их на обучение по программам среднего профессионального образования и профессионального обучения»);

- распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2020 N P-44 «Об утверждении методических рекомендаций для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий»;
- программой развития ФГБОУ ВО СибГМУ Минздрава России на 2020–2025 годы (далее – программа развития СибГМУ);
- программой стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – программа «Приоритет-2030»);
- локальными нормативными актами СибГМУ;
- Уставом СибГМУ.

1.4 Требования настоящего положения обязательны для всех структурных подразделений, обеспечивающих реализацию образовательных программ среднего, высшего и дополнительного профессионального образования.

2. Основные понятия и термины

Массовый открытый онлайн-курс (МООК; англ. Massive open online courses – MOOC) – обучающий курс с массовым интерактивным участием, применением технологий электронного обучения и открытым доступом через сеть «Интернет».

МООК – один из самых перспективных и востребованных форматов представления образовательного контента в современном мировом образовании.

Педагогический сценарий массового открытого онлайн-курса – это целенаправленная, лично ориентированная, методически выстроенная последовательность педагогических методов и технологий для достижения педагогических целей и приемов.

Педагогический сценарий дает представление о содержании и структуре учебного материала, педагогических и информационных технологиях, используемых для организации учебного диалога, методических принципах и приемах, на которых построен как учебный материал, так и система его сопровождения.

Педагогический сценарий отражает авторское представление о содержательной стороне МООК.

3. Цели и задачи конкурса

3.1 Положение разработано для достижения целей и решения задач программ развития СибГМУ и «Приоритет-2030», а также с целью расширения спектра образовательных услуг, предоставляемых СибГМУ обучающимся, и внедрения в образовательный процесс новых интерактивных методов организации учебной деятельности, новых типов интерактивной учебной деятельности, тиражирования и продвижения активных методов обучения.

3.2 МООК используется при реализации основных и дополнительных образовательных программ (или их частей) с применением электронного обучения. При этом может быть применена сетевая форма реализации образовательной программы.

3.3 Цели конкурса:

- повышение узнаваемости бренда СибГМУ;
- расширение спектра открытых образовательных услуг;
- продвижение образовательных программ и актуальных научных направлений на российском и международном уровнях;
- повышение доступности образования независимо от местонахождения обучающихся;
- рекрутинг российских и иностранных обучающихся.

3.4 Для реализации поставленных целей решаются следующие задачи:

- отбор заявок на разработку массовых открытых онлайн-курсов по наиболее перспективным и востребованным направлениям, в том числе в рамках реализации основных образовательных программ (далее – ООП), дополнительных общеобразовательных программ (общеразвивающих, предпрофессиональных) (далее – ДОП) и дополнительных профессиональных программ (далее – ДПП);

- вовлечение представителей профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного составов СибГМУ и внешних экспертов в работу по созданию конкурентоспособного образовательного контента массовых открытых онлайн-курсов;

- распространение лучших практик и интеллектуального капитала профессорско-преподавательского состава СибГМУ;

- встраивание массовых открытых онлайн-курсов в учебный процесс при реализации основных и дополнительных образовательных и профессиональных программ.

4. Общие положения о проведении конкурса

4.1 Предметом конкурса является заявка на разработку массового открытого онлайн-курса, предназначенного использования в учебном процессе в рамках реализации ООП, ДОП и ДПП, а также для популяризации научной и образовательной деятельности СибГМУ. MOOK представляет собой совокупность объединенных в общую структуру отдельных тематических модулей, включающих логически связанную подборку видеолекций продолжительностью 7–18 минут, заданий для самоконтроля (неоцениваемые задания), заданий для промежуточного и итогового контроля (оцениваемые задания), дополнительных учебных материалов, ссылок на дополнительную литературу и источники в сети «Интернет».

4.2 В конкурсе по отбору заявок на разработку массовых онлайн-курсов могут принимать участие авторы и коллективы авторов из числа:

- работников структурных подразделений СибГМУ, в том числе стратегических академических единиц (САЕ), научных образовательных лабораторий (НОЦ), лабораторий;

- представителей организаций-партнеров и профессиональных сообществ, в том числе международных.

4.3 Конкурс проводится в рамках реализации проекта программы развития СибГМУ и «Приоритет-2030».

4.4 Конкурс объявляется распоряжением проректора по научной работе и последиplomной подготовке.

4.5 Организатором конкурса является центр дистанционных образовательных технологий, осуществляющий организационно-методическое сопровождение конкурса. Конкурсная документация размещена на официальном сайте СибГМУ (<https://ssmu.ru/>) в рубриках «Новости» и «Актуально», а также в разделе «Конкурсы» на странице центра дистанционных образовательных технологий.

4.6 Рассмотрение и отбор заявок, а также определение победителей проводится конкурсной комиссией.

4.7 Конкурсная комиссия формируется из числа представителей профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников СибГМУ. В работе конкурсной комиссии могут также принимать участие внешние эксперты в области открытого онлайн-образования и предметного содержания заявленного курса (по согласованию).

4.8 В состав конкурсной комиссии входят: председатель, заместитель председателя и члены комиссии. Структура и персональный состав комиссии утверждаются приказом ректора.

4.9 По итогам работы конкурсной комиссии определяется список победителей.

4.10 Итоги конкурса утверждаются распоряжением проректора по научной работе и последиplomной подготовке.

4.11 Участие в конкурсе является бесплатным.

4.12 СибГМУ принадлежит право использовать МООК в соответствии со статьей 1229 Гражданского Кодекса РФ в любой форме и любым не противоречащим закону способом.

4.13 Выплата авторского вознаграждения производится в соответствии с действующим законодательством и локальным нормативным актам СибГМУ при условии строгого выполнения утвержденного календарного плана-графика.

5. Правила оформления конкурсных заявок

5.1 Форма заявки на разработку МООК представлена в приложении 1 к настоящему положению.

5.2 Подавая заявку и принимая участие в конкурсе, участники подтверждают согласие с условиями конкурса, которые регламентируются положением о конкурсе и иными документами об организации его проведения, опубликованными на сайте СибГМУ, и обязуются им следовать.

5.3 Конкурсные заявки, оформление которых не соответствует установленным требованиям, а также поданные не в установленные сроки, не рассматриваются.

5.4 Представленные конкурсные заявки конкурсантам не возвращаются.

6. Порядок организации и проведения конкурса

6.1 Объявление конкурса (сроки и этапы конкурса) осуществляется путем размещения соответствующей информации и документации на официальном сайте СибГМУ (<https://ssmu.ru/>) в рубриках «Новости» и «Актуально», а также в разделе «Конкурсы» на странице центра дистанционных образовательных технологий.

6.2 Этапы проведения конкурса:

- этап 1 (отборочный, заочный) – прием заявок в электронном виде по адресу электронной почты: online@ssmu.ru;
- этап 2 – проведение содержательной и технолого-педагогической экспертизы, отбор и определение конкурсной комиссией победителей (в течение 2–3 недель с момента окончания приема заявок);
- этап 3 – утверждение результатов конкурса (в течение 3 рабочих дней после отбора победителей).

6.3 Основные критерии конкурсного отбора заявок на разработку МООК.

Критерии оценивания заявок на соответствие тематики курса задачам программ развития СибГМУ и «Приоритет-2030»:

6.3.1 МООК для изучения дисциплин в рамках ООП.

Критерии оценивания:

- соответствие ФГОС;
- отсутствие на открытых онлайн-платформах аналогов или наличие у предоставляемого на конкурсе МООК весомых преимуществ перед аналогами, которые делают его потенциально востребованным и конкурентоспособным;

6.3.2 МООК для изучения дисциплин в рамках ДОП.

Критерии оценивания:

- соответствие ДОП;
- наличие у предоставляемого на конкурсе МООК весомых преимуществ перед аналогами или отсутствие аналогов на открытых онлайн-платформах, которые делают его потенциально востребованным и конкурентоспособным;
- наличие в структуре МООК элементов, позволяющих решить задачу рекрутинга студентов (видеоролики с информацией о СибГМУ, ссылки на программы подготовки в СибГМУ, связанные с тематикой курса и пр.);

6.3.3 МООК для формирования профессиональных навыков и/или повышения квалификации работающих специалистов.

Критерии оценивания:

- соответствие профессиональному стандарту;
- соответствие актуальным темам современного образования:
 - Digital, IT-профессии, профессии будущего в области медицины и здоровья (специализированные навыки);
 - Здоровый образ жизни и здоровьесберегающие технологии;
 - Большие данные в медицине, Data culture в медицинских исследованиях;
 - Soft skills (гибкие, «мягкие» навыки);
 - Digital skills (навыки работы в цифровой среде);
 - Практические навыки деятельности, креативность и творчество;
 - Биобанкирование;
 - Самозанятость;
 - Другое (предложенная конкурсантом тема с обоснованием актуальности);
- формирование в процессе освоения MOOK навыков, востребованных на рынке труда;
 - отсутствие на открытых онлайн-платформах аналогов или наличие весомых преимуществ перед аналогами, которые делают его потенциально востребованным и конкурентоспособным;
 - возможность формирования программы повышения квалификации / профессиональной переподготовки на основе предлагаемого к разработке MOOK;
 - возможность реализации курса на иностранном языке;
 - практикоориентированность.

6.4 Дополнительные критерии конкурсного отбора заявок на разработку MOOK:

- наличие у автора (авторского коллектива) задела (наработанных материалов) по теме конкурсной заявки;
- наличие у автора (авторского коллектива) опыта участия в подобных проектах (например, разработка электронных образовательных ресурсов/электронных учебных курсов, запись видеолекций, проведение вебинаров, разработка модулей/тем для MOOK);
- опыт обучения автора (авторского коллектива) на MOOK различных онлайн-платформ.

6.5 Конкурсная комиссия осуществляет оценку заявок в соответствии с критериями, указанными в приложении 2.

6.6 Результаты конкурса по отбору заявок на разработку массовых открытых онлайн-курсов публикуются на официальном сайте СибГМУ (<https://ssmu.ru/>) в рубриках «Новости» и «Актуально», а также в разделе «Конкурсы» на странице центра дистанционных образовательных технологий.

7. Результаты конкурса

7.1 Статус победителя конкурса дает автору (авторскому коллективу) заявки право на техническую поддержку при создании MOOK, который будет размещен на открытых онлайн-платформах с последующим запуском и сопровождением.

7.2 Победитель конкурса в течение 10 рабочих дней должен предоставить на имя председателя конкурсной комиссии календарный план-график создания тематических модулей MOOK с указанием трудоемкости и сроков реализации каждого модуля (приложение 3). СибГМУ имеет право на любом этапе создания Произведения получать от Исполнителя сведения о ходе работ по его созданию. Подписывая календарный план-график, автор (авторский коллектив) обязуется соблюдать и выполнять план-график создания тематических модулей MOOK согласно установленным срокам. СибГМУ в срок не позднее 7 дней с момента извещения о готовности Произведения обязуется рассмотреть и принять созданное Произведение.

7.3 Статус победителя конкурса подразумевает, что авторы начнут активную работу по созданию курса непосредственно после объявления результатов конкурса.

7.4 Максимальный срок создания MOOK составляет 6 месяцев с момента

предоставления автором (авторским коллективом) календарного плана-графика.

7.5 При невыполнении условий утвержденного календарного плана-графика (на любом этапе) разработка MOOK прекращается. При этом автор (авторский коллектив) может представить данную заявку на участие в следующем конкурсе на общих основаниях.

7.6 Заявка, не получившая статус победителя, может быть реализована в текущем году, если реализация заявки-победителя не состоялась.

8. Изменение условий конкурса

8.1 Конкурс может быть отменен, изменены сроки и/или уточнены условия его проведения, если выявлены обстоятельства, препятствующие его проведению и(или) подведению итогов, а также в случае, если проведению конкурса препятствуют обстоятельства непреодолимой силы.

8.2 Любые изменения, вносимые в условия проведения конкурса, публикуются на официальном сайте СибГМУ (<https://ssmu.ru/>) в рубриках «Новости» и «Актуально», а также в разделе «Конкурсы» на странице центра дистанционных образовательных технологий.

9. Порядок внесения изменений в положение

9.1 Изменения в положение вносятся в соответствии с регламентом документооборота.

Заместитель руководителя управления
последипломной подготовки специалистов



Т. П. Калачева

**ЗАЯВКА
НА РАЗРАБОТКУ МАССОВОГО ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-КУРСА**

Название массового открытого онлайн-курса <i>Указать название онлайн-курса</i>	
Информация об авторе(ах) курса <i>Укажите Ф.И.О. (полностью), должность с указанием структурного подразделения, ученую степень, ученое звание, наименование организации</i>	
Цели автора (авторского коллектива) <i>Укажите почему Вы решили создать данный курс? Как Вы планируете его дальнейшую реализацию?</i>	
Трудоемкость курса <i>Укажите количество: часов, зачетных единиц, недель</i>	
Структура курса <i>Укажите модули и темы лекций</i> Модуль 1. Название модуля 1.1 Тема лекции 1.2 Тема лекции 1.3 Тема лекции Модуль 2. Название модуля 2.1 Тема лекции 2.2 Тема лекции 2.3 Тема лекции Модуль 3. Название модуля 3.1 Тема лекции 3.2 Тема лекции 3.3 Тема лекции Итоговая аттестация	
Категория массового открытого онлайн-курса <i>Выберите одну из категорий:</i> 1) <i>МООК для изучения дисциплин в рамках ООП;</i>	

<p>2) <i>МООК для изучения дисциплин в рамках ДОП;</i> 3) <i>МООК для формирования профессиональных навыков и/или повышения квалификации работающих специалистов;</i> 4) <i>другое (необходимо дать описание категории)</i></p>	
<p>Целевая аудитория <i>Опишите или выберите из представленного списка:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>обучающиеся в системе общего образования (потенциальные абитуриенты);</i> ✓ <i>обучающиеся по программам специалитета/бакалавриата/магистратуры/аспирантуры/ординатуры;</i> ✓ <i>слушатели, имеющие среднее, высшее профессиональное или высшее образование, которые желают повысить квалификацию;</i> ✓ <i>другое (сформулируйте точно критерии: возрастные, профессиональные, по интересам и пр.).</i> <p><i>По возможности оцените численность целевой аудитории: какое количество участников, по Вашему мнению, может одновременно обучаться на курсе?</i></p>	
<p>Предметная область <i>Укажите предметную область:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>уровень образования;</i> ✓ <i>форма обучения;</i> ✓ <i>целевая аудитория: специальность / направление подготовки и место дисциплины в структуре образовательной программы (базовая или вариативная часть, дисциплина по выбору или факультатив), если это возможно;</i> 	
<p>Аннотация курса <i>Представить краткое описание курса (не более 300 слов)</i></p>	
<p>Результаты обучения 1. <i>Чему научатся слушатели, пройдя Ваш курс?</i> Знать... Уметь... Владеть...</p>	

Подумайте и закончите фразу: «После завершения данного курса слушатели смогут ...». Используйте глаголы действия (такие как: объяснить, применить, создать и избегайте общих терминов (таких как: понимать)).

Опишите 3–5 результатов обучения на разработанном Вами курсе, согласно таксономии Блума-Андерсона*, и помните, практикоориентированность начинается с уровня «применять».



2. Результаты обучения (формируемые компетенции).

3. ...

Язык онлайн-курса

На каком языке планируется создавать образовательный контент? Возможна ли адаптация курса для англоязычной аудитории с помощью субтитров?

Решение задач рекрутинга студентов

Укажите, каким образом в Вашем курсе может быть решена задача привлечения контингента для поступления в СибГМУ

Конкурентные преимущества курса

Укажите ссылки на аналоги или близкие по тематике к созданному Вами курсу на известных онлайн-платформах (Coursera, Национальная платформа «Открытое образование», Лекториум, OpenEdX, Stepik и др.). Опишите отличительные особенности Вашего курса и его конкурентные

преимущества. Почему, на Ваш взгляд, слушатели предпочтут Ваши курсы конкурентам?

Руководитель структурного подразделения _____
наименование структурного подразделения

_____ / _____ /
подпись ФИО

Руководитель проекта по разработке MOOK

_____ / _____ /
подпись ФИО

**СВЕДЕНИЯ
О РУКОВОДИТЕЛЕ И ИСПОЛНИТЕЛЯХ ПРОЕКТА
ПО РАЗРАБОТКЕ МАССОВОГО ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-КУРСА**

<i>Название MOOK</i>	
Руководитель	
Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	
Должность с указанием структурного подразделения, ученая степень, ученое звание, наименование организации	
Выполняемые функции в проекте	
Наличие задела (наработанных материалов) по теме конкурсной заявки	
Сведения об участии в подобных проектах (например, запись видеолекций, проведение вебинаров, разработка ЭУК и пр.)	
Опыт обучения на массовых открытых онлайн-курсах (название курса, ссылка на курс, сроки обучения)	
Контактный телефон	
E-mail	
Члены авторского коллектива	
1. Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	
Место работы, должность, ученая степень, звание (при наличии), наименование организации	
Выполняемые функции в проекте	
Наличие задела (наработанных материалов) по теме конкурсной заявки	
Сведения об участии в подобных проектах (например, запись видеолекций, проведение вебинаров, разработка ЭУК и пр.)	

Опыт обучения на массовых открытых онлайн-курсах (название курса, ссылка на курс, сроки обучения)	
Контактный телефон	
E-mail	
2. Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	
Должность с указанием структурного подразделения, ученая степень, ученое звание, наименование организации	
Выполняемые функции в проекте	
Наличие задела (наработанных материалов) по теме конкурсной заявки	
Сведения об участии в подобных проектах (например, запись видеолекций, проведение вебинаров, разработка ЭУК и пр.)	
Опыт обучения на массовых открытых онлайн-курсах (название курса, ссылка на курс, сроки обучения)	
Контактный телефон	
E-mail	

Руководитель проекта по разработке MOOK

_____ / _____ /
подпись / ФИО

**ПЕРЕЧЕНЬ
КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК**

№ п/п	Оцениваемый показатель	Шкала оценок	Оценка (в баллах)	Обоснование оценки
1	Соответствие структуры МООК стандартам	0–10		
	10 баллов – полное соответствие ФГОС/ДОП/профессиональному стандарту. 5 баллов – частичное соответствие ФГОС/ДОП/профессиональному стандарту. 0 баллов – МООК не соответствует ФГОС/ДОП/профессиональному стандарту			
2	Конкурентные преимущества курса	0–10		
	10 баллов – отсутствие аналогов на открытых онлайн-платформах. 5 баллов – наличие весомых преимуществ перед аналогами. 0 баллов – отсутствие конкурентных преимуществ			
3	Соответствие актуальным темам современного образования	0–10		
	10 баллов – МООК нацелен на решение широкого круга актуальных проблем, востребованных профессиональным сообществом 5 баллов – МООК нацелен на решение узких задач, востребованных профессиональным сообществом. 0 баллов – МООК не отвечает задачам современного образования			

Дополнительные баллы

№ п/п	Оцениваемый показатель	Оценка (в баллах)
1	Разработка МООК на иностранном языке	4
2	Наличие у автора (авторского коллектива) задела (наработанных материалов) по теме конкурсной заявки	3
3	Наличие у автора (авторского коллектива) опыта участия в подобных проектах (например, разработка электронных образовательных ресурсов/электронных учебных курсов, запись видеолекций, проведение вебинаров, разработка модулей/тем для МООК)	2
4	Опыт обучения автора (авторского коллектива) на МООК различных онлайн-платформ	1

Заместитель руководителя управления
последипломной подготовки специалистов



Т. П. Калачева

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК
СОЗДАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МОДУЛЕЙ
МАССОВОГО ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-КУРСА**

Название массового открытого онлайн-курса:	
Наименование модуля и его трудоемкость в часах	Сроки реализации каждого модуля
<i>Модуль 1. Название модуля (36 часов)</i>	
<i>Модуль 2. Название модуля</i>	
<i>Модуль 3. Название модуля</i>	
...	

Руководитель проекта по разработке MOOK

_____ / _____ /
подпись / ФИО